

Elisa Aletti: "Già 6000 richieste per la tessera del tifoso, prorogata a tre settimane la prelazione"

Eccola! Ora prendila al volo

Presentata la campagna abbonamenti: prezzi soft e tutte le 19 sfide

CESENA - Eccola! Lo slogan della campagna abbonamenti che sancisce il ritorno del Cesena nella massima serie non poteva essere migliore. La gioia che racchiude questa parola rappresenta la voglia che hanno i tifosi di acquistare il primo possibile la preziosa tessera, cercando di avere il privilegio di godersi "live" il Cavalluccio sul palcoscenico della A all'interno del "salottino" Manuzzi, che il prossimo anno diventerà vip viste le formazioni che ospiterà. Proprio i tifosi sono il fulcro della nuova campagna abbonamenti, finalizzata ad agevolare chi ha vissuto, sofferto ed esultato per il doppio salto dalla Lega Pro al Paradiso delle ultime due stagioni.

"Abbiamo voluto gratificare i nostri vecchi abbonati venendo loro incontro con prezzi di favore e una prelazione di ben tre settimane - sottolinea il direttore generale Luca Mancini -. Oltre a loro sono state ideate diverse iniziative riguardanti le famiglie le categorie di persone che abbiamo sempre agevolato (ad esempio gli invalidi e le associazioni umanitarie ndr.). Quando ci siamo riuniti per studiare i prezzi degli abbonamenti e dei biglietti, abbiamo valutato i costi delle altre realtà di serie A simili al Cesena, le cosiddette provinciali, in modo da offrire un prodotto conforme con quello delle altre società. In questo modo siamo riusciti ad agevolare gli abbonati nuovi e vecchi con addirittura un vecchio abbonato della curva che pagherà soltanto dieci euro a partita. Altra novità è la divisione dei Di-

L'approfondimento Padre, madre e due figli Under 15 a un totale di 590 euro I Distinti divisi in tre, super pacchetti famiglia

CESENA - La Cesena Card (meglio conosciuta come Tessera del Tifoso) va obbligatoriamente presentata il giorno in cui si sottoscrive l'abbonamento. La tessera deve essere richiesta attraverso il modulo pubblicato nel sito www.cesenacalcio.it. Quindici giorni dopo la richiesta sarà possibile ritirarla in una delle filiali della Banca Romagna Cooperativa. Al momento del ritiro della Cesena Card dovrà essere indicata la filiale in cui verrà sottoscritto l'abbonamento e ad ogni abbonato sarà rilasciato un segnaposto con sopra indicato il posto allo stadio. Questi i prezzi degli abbonamenti. Curva: 220 E (vecchi abbonati 190 E); Junior (0-14 anni): 100 E; Ragazzi (15-18): 140 E; Donne: 120 E. Distinti Inferiori: 350 E (vecchi abbonati 320 E); Ridotto: 180 E; Donne: 180 E; Over 65: 150 E; Junior (0-14 anni): 100 E; Ridotti (15-18 anni): 120 E. Distinti Superiori Centrale: 650 E (vecchi abbonati 590 E); Ridotto: 440 E; Donne: 390 E. Distinti Superiori Laterale: 420 E (vecchi abbonati 370 E); Donne: 220 E; Tribuna Numerata: 790 E (vecchi abbonati 690 E). Abbonamenti famiglia settore distinti inferiori: Padre, madre e 1 figlio Under 18: 500 E; Pa-

distinti in superiore, centrale e inferiore, soluzione che ha portato ad un abbassamento dei prezzi". Mancini sottolinea poi come il Cesena abbia inserito nell'abbonamento

PREZZO NUOVO ABBONATO	ABBONAMENTI	PREZZO VECCHIO ABBONATO
220	CURVA	190
100	CURVA JUNIOR (0-14 ANNI)	
140	CURVA RAGAZZI (15-18)	
120	CURVA DONNE	
350	DISTINTI INFERIORI	320
650	DISTINTI SUPERIORI CENTRALE	590
440	DISTINTI SUP. CENTRALE RIDOTTO (OVER 65 / RAGAZZI 0-18)	
390	DISTINTI SUP. CENTRALE DONNE	
420	DISTINTI SUPERIORI LATERALE	370
220	DISTINTI SUP. LATERALE DONNE	
790	TRIBUNA NUMERATA	690
180	SPECIALE DISTINTI INFERIORI DONNE	
150	OVER 65	
100	JUNIOR (0-14 ANNI)	
120	RIDOTTI (15-18 ANNI)	
500	PACCHETTO FAMIGLIA (*MADRE + PADRE + 1 UNDER 18)	

dre, madre e 2 figli Under 15: 590 E. Gli abbonamenti possono essere sottoscritti in tutte le filiali della Banca Romagna Cooperativa e alla biglietteria dello stadio. Il diritto di prelazione per i vecchi abbonati varrà da lunedì 5 a sabato 24 luglio. Giorni di chiusura sottoscrizioni: lunedì 26 e martedì 27. Riapertura vendita senza prelezioni: mercoledì 28 luglio.

tutte le diciannove partite in programma senza escluderne nessuna. "Ho sentito voci riguardanti ad una nostra possibile scelta di non avere in abbonamento le gare di cartello,

linea utilizzata in alcuni campionati esteri. Questa strategia in realtà non l'abbiamo mai presa in considerazione, perchè non ci sembrava corretto nei confronti dei tifosi. Chi si

abbonerà usufruirà di tutte le partite casalinghe che disputerà il Cesena". Lo scorso anno i bianconeri raggiunsero la quota storica di 8175 abbonati,

ed è prevedibile che il ritorno in serie A permetta di superare il precedente record.

"Non ci siamo posti un obiettivo di abbonati da raggiungere, perchè noi crediamo che sarà difficile riempire lo stadio soprattutto in occasione di quelle sei o sette partite di cartelli che richiameranno spettatori da tutta la Romagna. L'importante sarà costruire una bella squadra che possa disputare un buon campionato, poi il resto verrà di conseguenza".

E' innegabile che all'ordine del giorno ci sia la tessera del tifoso, che già ha fatto storcere il naso a molti tifosi, e a cui tutti gli abbonati dovranno sottostare. Questa prassi burocratica da effettuare prima della sottoscrizione dell'abbonamento è forse l'unica nota stonata per il popolo del Manuzzi.

"Abbiamo già avuto circa seimila richieste di tessere - dice Elisa Aletti responsabile dell'ufficio stampa - e proprio per questo motivo abbiamo pensato di portare a tre le settimane di prelazione in modo da agevolare gli abbonati a questa novità. La Cesena Card è stata realizzata in collaborazione con la Banca Romagna Cooperativa, e soltanto nelle sue filiali potrà essere ritirata. Abbiamo pensato di utilizzare questo strumento creando agevolazioni e promozioni con molti esercizi commerciali cesenati. Inoltre, chi lo desidera, potrà utilizzarla anche come bancomat. Chi la vorrà avere soltanto come abbonamento, infatti, non pagherà nulla".

Luca Del Favero