



DOLCE PESO
Igor Campedelli
consegna il maxi
abbonamento a
Maria Luisa
Bianchini

Campedelli: «Battuto il record adesso il sogno è quota 7000»

Cesena Premiata la tifosa che ha acquistato l'abbonamento da primato

Elisabetta Zandoli
Cesena

E' MARIA Luisa Bianchini la donna del record. Acquistando l'abbonamento numero 6.323, infatti, la cesenaticense ha permesso di abbattere il muro precedente, quello delle 6.322 tessere della stagione 1987-'88. E per questo ieri al "Manuzzi" il presidente del Cesena Igor Campedelli le ha voluto consegnare di persona la tessera.

«Me l'ha acquistata un'amica per telefono ad uno sportello della Banca Romagna Cooperativa — ha spiegato la Bianchini —. Sono sempre venuta alle partite del Cesena, ma questo è il primo anno che mi abbono. Sono diventata amica della famiglia di Bisoli così ho deciso di dare un contributo al-

Abbonamenti

Le tessere sono 6442

Lasciato il record alle spalle, continua a crescere il numero di tessere sottoscritte, arrivato ieri a quota 6.442. Di queste, ben 3.395 (il 53% del totale) sono per la curva, 2.418 per il settore distinti (38% del totale) e 639 per la tribuna (9%). Sono andate bene anche l'iniziativa "Friends", per la quale si sono registrate 2.204 adesioni, e quella junior (437 abbonati).

la squadra e alla società comperando l'abbonamento per la tribuna».

x **DAVIDE** Valzania, vicepresidente della Banca Romagna Cooperativa di Cesena ha sottolineato la soddisfazione per la campagna abbonamenti: «Siamo orgogliosi che più di 1.000 tifosi abbiano sottoscritto la tessera presso le nostre filiali. Le scarpe che abbiamo regalato contribuiranno a creare una suggestiva coreografia allo stadio». Poi è stato Campedelli a fare il punto sul risultato storico della campagna: «Il sogno è di raggiungere i 7.000 abbonamenti — comincia il presidente bianconero —, sono contento di dare questo riconoscimento simbolico ad una donna perchè è appagante vedere

che il calcio attira sempre di più il mondo femminile, e sono soddisfatto che in un momento in cui la crisi porta ad una tendenza al ribasso di gente allo stadio noi andiamo in direzione opposta. Già lo scorso anno il numero dei nostri abbonati, rispetto a quello delle squadre di serie B, era inferiore solo a sette club cadetti; quest'anno l'obiettivo è di far girare al "Manuzzi" 250.000 persone durante tutto il campionato». Ma perchè quest'anno il Cesena ha riscosso così tanta fiducia da parte dei suoi tifosi? «E' stato grazie all'ottima politica di marketing, alle vantaggiose promozioni e soprattutto al carattere della squadra che insieme alla serie B ha conquistato sul campo la stima della gente».