

Da gennaio tutto il Manuzzi sarà coperto da una rete wi-fi
**Arriva la Cesena card:
 servirà anche per navigare**

CESENA. Il Cesena lancia la carta fedeltà. Si chiama Cesena card, viene rilasciata, gratuitamente fino al 31 gennaio 2010, dalla Banca Romagna Cooperativa (circuito Mastercard), può essere utilizzata come una carta di credito ricaricabile e servirà per ottenere sconti nei negozi che si assoceranno al circuito. La cosa più interessante è che permetterà ai possessori l'accesso a internet all'interno del Manuzzi.

Un Manuzzi wi-fi. Il Manuzzi, infatti, entro metà gennaio diventerà il primo stadio in Italia intera-

mente "cablato": tramite il sistema Et Daydream da ogni settore dello stadio ci si potrà connettere a internet con il cellulare. Gratuitamente se si avrà la Cesena card. Tra i progetti del Cesena, c'è quello di mostrare via telefonino ai tifosi un'intervista prima della partita, di ricevere le formazioni delle squadre che scenderanno in campo ed eventualmente di poter assistere alla conferen-

za stampa di Bisoli del dopogara.

La carta. Chi vuole la Cesena card può presentarsi, con foto-tessera, codice fiscale e carta di identità, da mercoledì 9 agli sportelli della Brc, oppure andare nei gazebo che sabato saranno presenti al Manuzzi. La carta è gratuita fino al 31 gennaio e per tutto il 2010 non si pagheranno i due euro per la ricarica. «E' un progetto su cui la-



Un momento della conferenza stampa di ieri (foto Zanotti)

voriamo da un anno - dice Igor Campedelli - ed è un'opportunità che offriamo ai tifosi per interagire con la squadra e la società». Come lo spiega Nicoletta Tozzi: «Ci sarà un portale internet collegato

alla Cesena card all'interno del quale allestiremo un mini facebook bianco con le pagine dei giocatori, dei dirigenti e dei tecnici, ma anche con quelle dei possessori della carta e con pagine vetrina

per i negozi che, con 180 euro all'anno, vorranno aderire all'iniziativa». Valzania di Brc promette: «Se si arriverà a 5mila carte, il costo per la ricarica non ci sarà neppure dopo il 2010». Un obiettivo impegnativo. «Contro il Torino c'erano più di 15.000 tifosi del Cesena al Manuzzi - argomenta Nicoletta Tozzi - a dimostrare che la passione per questi colori è illimitata». L'iniziativa riscuote gli applausi del sindaco Lucchi: «Il Cesena sta lanciando idee innovative e sta fornendo servizi che fanno bene a tutta la città». (al.bur.)

Per tifosi e simpatizzanti è in arrivo la 'Cesena card'

Bianconeri e Brc Il sindaco: «Un'iniziativa che dà risalto alla città»

Claudio Castellucci
■ Cesena

NUOVA, importante e affascinante iniziativa quella presentata ieri nella sala stampa del A.C. Cesena, con la partecipazione del presidente Igor Campedelli, del sindaco Paolo Lucchi e del vice direttore della Brc Davide Valzania. È stata presentata la Cesena Card, una carta completamente gratuita per tutti i tifosi bianconeri e non solo, con cui avere molteplici opportunità: una card che ti consente di usufruire di tutti i vantaggi offerti dai negozi affiliati, che può essere su richiesta anche utilizzata come carta di credito ricaricabile, senza l'obbligo di aprire un conto corrente. Una card che, ad ogni titolare, permette: sia di attivare un mini sito, per entrare nel social network Cesena Calcio, come un Facebook bianconero per incontrare altri tifosi ed anche i giocatori del Cesena; sia di navigare in internet con il proprio telefonino all'interno dello stadio.

INSOMMA uno strumento innovativo che può essere richiesto a partire dal 9 dicembre presso tutti gli spor-



VETRINA Da destra Campedelli, Lucchi, Valzania e la Tozzi

telli della Banca Romagna Cooperativa e presso gli stand allestiti allo stadio, settore curva e distinti, già dalla prossima gara casalinga di sabato contro il Frosinone; verrà inviata a casa e sarà operativa dal nuovo anno. Certo è che non si tratta della tanto discussa tessera del tifoso, come il presidente Campedelli specifica: «Cesena Card è un progetto, partito piano piano un anno e mezzo fa, che va nella direzione del legame dei tifosi bianconeri con la città di Cesena; un ulteriore

possibilità per essere sempre più vicini alla propria squadra di calcio. Una carta che non c'entra niente con la tessera del tifoso, dalla quale è completamente slegata. Ringrazio sia il sindaco Lucchi, che come noi crede in questa sinergia per la città e i tifosi; sia Valzania della Brc che ci permette di dare vita al progetto».

LO STESSO Lucchi ribadisce: «Questa iniziativa è un bene perché mette in risalto la città di Cesena. Un progetto, fatto da una socie-

tà che è molto organizzata e funzionante, fondamentale per la nostra città come è la prospettiva di diventare una delle dodici città scelte, nell'eventualità che l'Italia ottenga l'assegnazione di Euro 2016. Proprio stamani in giunta abbiamo firmato la delibera con il progetto per tale evento e che meglio illustrerò nell'incontro di sabato prossimo in municipio». Del progetto attivato con la società bianconera, interviene anche il vice direttore Brc Valzania: «La nostra banca è partita in collaborazione con il Cesena calcio prima con la campagna abbonamenti e ora con questa Cesena Card. Una carta ricaricabile con tecnologia avanzata, prima in Italia, che avrà oltre alle solite funzioni anche i vantaggi Fidelity offerti dal circuito dei negozi affiliati. Inoltre non è necessario aprire un conto corrente, è gratuita per tutti coloro che ne faranno richiesta entro il 31 Gennaio 2010 e per tutto l'anno prossimo non verrà applicata nessuna spesa di ricarica in caso di utilizzo come carta di credito ricaricabile. L'obiettivo che ci siamo posti insieme al Cesena è di arrivare alla sottoscrizione di 5000 card».

Utilizzabile come carta di credito ricaricabile

Nasce la "Cesena Card" per sconti e internet gratis

CESENA - Non è la tessera del tifoso, quella stramaledetta dagli stadi italiani. Difficile che i tifosi del Cavalluccio possano avercela con la "Cesena Card" presentata ieri. Sarà utilizzabile come carta di credito ricaricabile, senza l'obbligo di aprire un conto corrente, e per tutto il 2010 non ci saranno costi di ricarica. I servizi offerti sono comunque più ampi: si va dalla possibilità di navigare in internet con i cellulari di ultima generazione nello Stadio e nei luoghi pubblici che utilizzano il sistema "Et Daydream" (con la possibilità in futuro di poter vedere nel telefonino anche le conferenze stampa di Bisoli e Campedelli), fino a maggiori risparmi negli acquisti. Le attività che aderiranno all'iniziativa, infatti, applicheranno una serie di sconti spendibili negli altri negozi associati. E tutti, tifosi e negozianti, potranno aprire gratuitamente una loro pagina web sul sito www.cesenacard.it, una vetrina importante soprattutto per questi ultimi. L'operazione vede un nuovo connubio tra la società del Cavalluccio e Banca di Romagna Cooperativa: a partire dal 9 dicembre agli sportelli si potrà richiedere la Cesena Card, che fino al 31 gennaio sarà rilasciata gratuitamente (necessario portare la carta d'identità, una fototessera e il codice fiscale). Chi vuole, può bruciare i tempi e prenotarsi già sabato, in uno dei gazebo che la Brc allestirà al Dino Manuzzi.