

brcnotizie



N° 2 aprile 2010 I.R.

Banca Romagna Cooperativa

Credito Cooperativo Romagna Centro e Macerone

All'interno:

- > I dati di bilancio pag. 4-5
- > Le obbligazioni di BRC pag. 6
- > Rinnovati i Comitati pag. 10-11

Le nostre filiali

CESENA

Martorano

Via Don E. Medri 38
47522 Martorano di Cesena (FC)
tel. 0547 639 660 - fax 0547 195 0113

San Giorgio

Via F.lli Latini 3
47522 San Giorgio di Cesena (FC)
tel. 0547 322 085 - fax 0547 195 0114

Macerone

Via Cesenatico 5699
47521 Macerone di Cesena (FC)
tel. 0547 329 060 - fax 0547 195 0105

Fiorenzuola

Viale Oberdan 539
47521 Cesena (FC)
tel. 0547 611 912 - fax 0547 195 0119

Oltresavio

Viale Matteotti 384
47522 Cesena (FC)
tel. 0547 600 044 - fax 0547 195 0115

San Mauro

Via Com. San Mauro 547
47522 Cesena (FC)
tel. 0547 602 416 - fax 0547 195 0103

Villachiviche

Via Valsugana 81
47521 Villachiviche di Cesena (FC)
tel. 0547 632 297 - fax 0547 195 0117

Calabrina

Via Prov.le Cervese 31
47522 Calabrina di Cesena (FC)
tel. 0547 322 131 - fax 0547 195 0116

Pievesestina

Via Kuliscioff 230
47522 Pievesestina di Cesena (FC)
tel. 0547 313 300 - fax 0547 195 0111

Case Castagnoli

Via Madonna del Fuoco 260
47521 Case Castagnoli di Cesena (FC)
tel. 0547 385 303 - fax 0547 195 0102

Calisese

Via Montiano 2264
47521 Calisese di Cesena (FC)
tel. 0547 314 626 - fax 0547 195 0106

CESENATICO

Cesenatico

Viale Trento 42
47042 Cesenatico (FC)
tel. 0547 672 230 - fax 0547 195 0108

Cesenatico Ponente

Viale Caboto 49
47042 Cesenatico (FC)
tel. 0547 822 70 - fax 0547 195 0109

Bagnarola

Via Don Ercole Fiori 5
47042 Bagnarola di Cesenatico (FC)
tel. 0547 310 191 - fax 0547 195 0101

Villalta

Via Cesenatico 299
47042 Villalta di Cesenatico (FC)
tel. 0547 717 17 - fax 0547 195 0107

CERVIA

Cervia

Via G. di Vittorio 17/A
48015 Cervia (RA)
tel. 0544 975 759 - fax 0544 193 0402

Pinarella

Viale Tritone 9
48015 Pinarella di Cervia (RA)
tel. 0544 980 813 - fax 0544 193 0410

RAVENNA

Castiglione

Piazza della Libertà 7
48125 Castiglione di Ravenna (RA)
tel. 0544 950 145 - fax 0544 193 0411

Savio

Via Romea Sud 587
48125 Savio di Ravenna (RA)
tel. 0544 928 112 - fax 0544 193 0400

BERTINORO

Santa Maria Nuova

Via Santa Croce 3595
47032 Santa Maria Nuova di Bertinoro (FC)
tel. 0543 441 115 - fax 0543 199 0135

Capocolle

Via Emilia 1774
47032 Capocolle di Bertinoro (FC)
tel. 0543 448 929 - fax 0543 199 0138

IN ALTRI COMUNI

Forlimpopoli

Piazza Trieste 17
47034 Forlimpopoli (FC)
tel. 0543 748 360 - fax 0543 199 0139

Santa Sofia

Piazza Matteotti 3
47018 Santa Sofia (FC)
tel. 0543 970 120 - fax 0543 199 0136

Galeata

Piazza Palareti 16
47010 Galeata (FC)
tel. 0543 981 133 - fax 0543 199 0137

San Piero in Bagno

Via Garibaldi 45
47026 San Piero in Bagno (FC)
tel. 0543 903 721 - fax 0543 199 0140

Budrio

Via Carducci 8/B
47020 Budrio di Longiano (FC)
tel. 0547 53 469 - fax 0547 195 0110

Savignano sul Rubicone

Via Cagnona 1899
47039 Savignano sul Rubicone (FC)
tel. 0541 938 356 - fax 0541 179 1679

Forlì

Viale Roma 230
47121 Forlì (FC)
tel. 0543 781 703 - fax 0543 199 0141



Salus Day
tel. 0541 340 862

Banca Romagna Cooperativa

Credito Cooperativo Romagna Centro e Macerone

Sede Legale

Piazza Trieste 17, 47034 Forlimpopoli (FC)

Sede Amministrativa

Via L. Lucchi 135, 47521 Cesena (FC)
tel. 0547 633 811
fax 0547 195 0121
www.bancaromagnacooperativa.it
info@brc.bcc.it

BRC Notizie, n° 2 - 2010

Direttore Editoriale

Guattiero Giunchi

In redazione

Cristiano Riciputi, Diego Ridolfi,
Roberto Battistini, Marco Marchi

Hanno collaborato

Antonio Dal Muto, Matteo Paolucci,
Stefano Fantini, Francesca Folgori

Impaginazione

Lisa Camporesi, Nuova Tipografia snc

Foto

Pippo, Macerone di Cesena

Stampa

Nuova Tipografia snc, Forlimpopoli

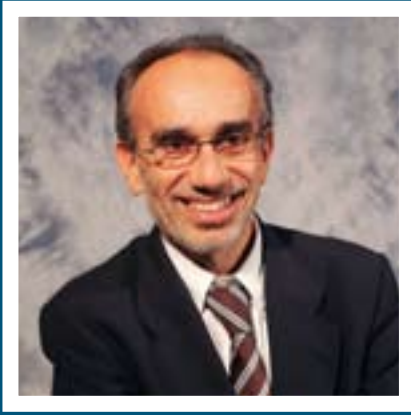
BRC rispetta la natura.

BRC è 100% energia verde e utilizza solo energia da fonti rinnovabili.



BRC Notizie è stampato su carta prodotta interamente con fibre riciclate.





NUMERI POSITIVI NONOSTANTE TUTTO

di Luigi Mondardini **Presidente**

Il 2009 è stato un anno straordinario: se da un lato, a livello mondiale, abbiamo assistito a una crisi economica che ancora persiste, dall'altro il nostro istituto bancario ha vissuto appieno la fusione che ha portato alla nascita di Banca Romagna Cooperativa.

Nel 2009, a fronte di una crescita praticamente pari a zero per il sistema bancario in termini di investimenti, il nostro istituto ha registrato un +10% sul fronte degli impieghi, un dato che ci colloca al primo posto a livello provinciale nel circuito delle Bcc.

Ciò fa capire la nostra vicinanza al territorio e la nostra attenzione alla sfera associativa, anche grazie a oltre 600 iniziative finanziate a vario titolo attraverso la preziosa opera di 'rete' dei Comitati locali. In totale sono stati erogati oltre 1,7 milioni di euro a favore del territorio.

L'anno trascorso registra altri importanti dati per BRC e, in taluni casi, possiamo parlare di veri e propri record. Sono quelli relativi ai soci, aumentati del 20% e che ora sono circa 6.000. Gli stessi soci che, di fronte alla proposta di aumentare il capitale sociale, hanno aderito con entusiasmo determinandone una crescita del 70%, superando quota 10 milioni.

E scorporando i dati di raccolta e impieghi riferiti alla base sociale, si evidenzia una crescita di oltre il 30%.

Tutto ciò rappresenta il vero patrimonio della nostra banca, vale a dire il rapporto di fiducia con i soci che costituisce il fulcro dell'attività di ogni sistema cooperativo.

Tornando ai numeri, il 2009 ha registrato l'applicazione di politiche di particolare prudenza: abbiamo cercato di essere una 'banca diligente' e per questo abbiamo fatto consistenti accantonamenti, pari a 3,8 milioni di euro. Nonostante la caduta dei tassi di interesse, nonostante gli accantonamenti, nonostante gli investimenti sul fronte del personale (una trentina i neoassunti), BRC chiude con un utile di circa 1,5 milioni di euro.

E, con i tempi che corrono, è un dato più che soddisfacente.

Domenica 11 aprile è convocata l'assemblea dei soci

BILANCIO 2009 POSITIVO PER BRC



di Gualtiero Giunchi **Direttore**

Il prossimo 11 aprile è indetta in seconda convocazione i presso i padiglioni di Cesena Fiera Spa l'assemblea ordinaria dei soci di Banca Romagna Cooperativa che sarà chiamata ad esaminare, discutere ed approvare il bilancio. Come noto, il 2009 appena conclusosi ha segnato il primo esercizio completo dopo la fusione: si è trattato di un periodo intenso vissuto con grande impegno e senso di responsabilità per dare forma a questa nuova realtà e per essere sempre più vicini alle esigenze dei soci e dei clienti affrontando insieme i difficili scenari che il mercato ci ha offerto.

Analizziamo ora in dettaglio i principali risultati di bilancio.

La raccolta diretta

La raccolta diretta da clientela ha raggiunto quota 979 milioni ed è in crescita dell' 11,65% rispetto al dato omogeneo dello scorso esercizio.

Alla ottima performance ha contribuito ancora una volta in maniera significativa l'elevato gradimento da parte della clientela delle obbligazioni emesse dalla nostra Banca. In un contesto di tassi di mercato decrescenti è risultata chiara la preferenza accordata da soci e clienti ai titoli di nostra emissione (+9,10% rispetto a dicembre 2008) che offrono rendimenti vantaggiosi e un buon grado di sicurezza.

La raccolta indiretta

L'ammontare complessivo della raccolta indiretta al 31 dicembre 2009 ammonta a 135 milioni (-2,36%) di cui 109 (l'81% del totale), rappresentati dal risparmio amministrato e 26 milioni (il 19% del totale) dal risparmio gestito.

La raccolta globale

La raccolta complessiva data dalla somma di raccolta diretta ed indiretta, presenta un saldo di fine periodo di 1.115 milioni (+9,73%).

Risulta composta, a fine 2009, per l'88% dalla raccolta diretta da clientela e per il 12% dalla raccolta indiretta.

Gli impieghi con la clientela

Il mantenimento di una politica di sostegno all'economia locale ha condotto ad una decisa crescita degli impieghi

verso la clientela anche in un contesto economico negativo: i crediti per cassa ammontano a 1.003 milioni di euro con un incremento del 10,07% contro un dato medio nazionale dell'1,54%.

Banca Romagna Cooperativa non ha fatto mancare il proprio apporto al tessuto locale pur conscia di assumere qualche rischio ma rispondendo alla vocazione di banca a sostegno del territorio e delle famiglie: tale capacità della nostra banca nasce "dalla consuetudine a valutare il merito creditizio utilizzando le informazioni raccolte dal rapporto diretto con i clienti", come ha sottolineato il Governatore della Banca d'Italia, Mario Draghi in occasione di un recente intervento.

Il Patrimonio netto

Al 31/12/2009 il Patrimonio netto, determinato dalla somma di capitale, riserve ed utile da destinare a riserve ammonta a 83,5 milioni, che, confrontato col dato omogeneo del 31/12/2008 (76,5 milioni), risulta incrementato del 9,07%. Tale incremento è da attribuirsi principalmente all'autofinanziamento, vale a dire all'accantonamento a riserve dell'utile dell'esercizio precedente, all'ingresso di nuovi soci, che con il versamento della quota sociale sono andati ad aumentare il capitale e le riserve da sovrapprezzo (al netto dei flussi delle quote sociali rimborsate ai soci usciti dalla compagine) nonché alla riuscita campagna volta ad aumentare il capitale sociale "Pensa in grande". Si è passati da 4.926 soci al 31/12/2008 a 5.919 soci al 31/12/2009 (+993 soci).

Il conto economico

I risultati conseguiti da Banca Romagna Cooperativa sono da considerarsi buoni in relazione al noto contesto economico, al clima di incertezza finanziaria ed anche ai numerosi interventi attuati sui tassi dagli organismi europei. L'esercizio 2009 si è chiuso con un utile netto pari a 1,5 milioni di euro con un incremento pari al 23,96% rispetto al 2008.

Il margine di interesse complessivo ammonta a 25 milioni di euro in lieve discesa rispetto all'anno precedente (-2,9 milioni di euro).

Le commissioni nette da servizi si sono attestate a 6,4 milioni di euro con una crescita annua di 1,35 milioni di

euro ed un incremento del 26,85% rispetto al 2008. Il margine di intermediazione si è attestato a fine 2009 su un valore pari a 32,3 milioni di euro evidenziando un lieve decremento rispetto all'anno precedente (-1,07%). Il totale dei costi operativi a fine 2009 è pari a 25,6 milioni di euro in miglioramento rispetto all'esercizio precedente (-0,91%).

Esaminando in dettaglio i costi operativi emerge che le spese per il personale dipendente sono cresciute del 3,13% così come le spese amministrative che hanno fatto segnare un incremento pari a 789 mila euro. Si precisa che tra le spese del personale sono compresi 125 mila euro per le attività formative.

L'imposizione fiscale presenta un'incidenza pari a 231 mila euro superiore a quella del precedente esercizio (+19,19%) e ciò è dovuto all'incremento dell'utile.

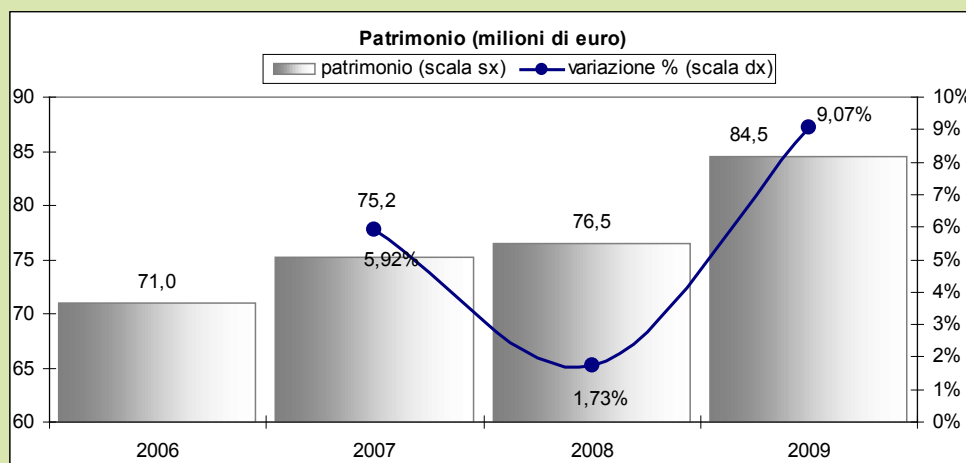
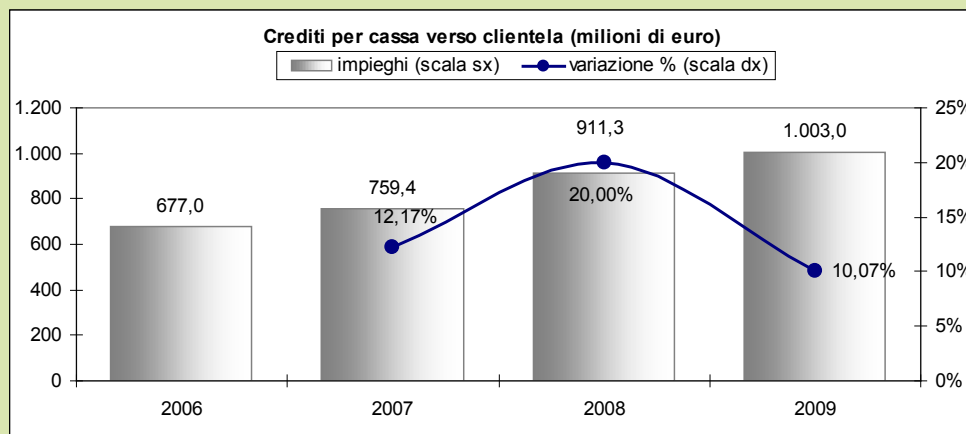
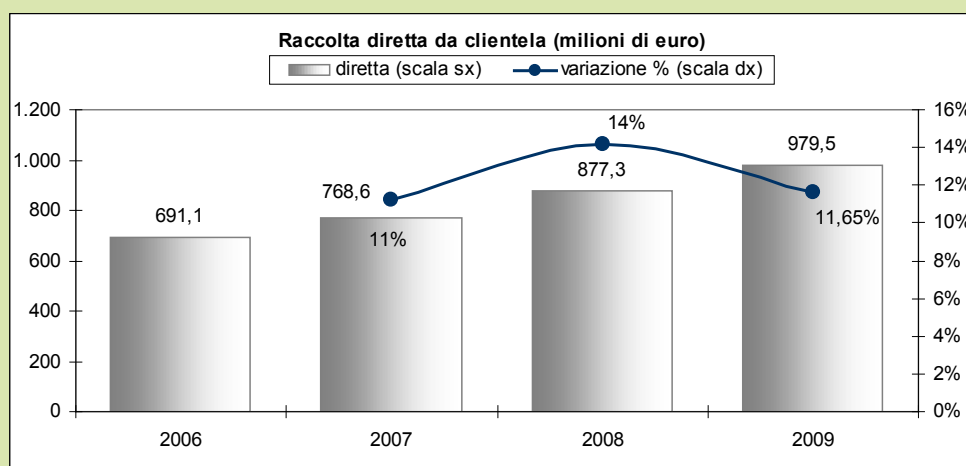
Vi è poi il fronte dei contributi alle associazioni, al mondo del volontariato, alle parrocchie ed ai gruppi culturali: pur in presenza di congiunture economiche non favorevoli abbiamo sempre mantenuto l'impegno verso il sociale che ci caratterizza fin dalle origini. La conoscenza è alla base del rapporto che abbiamo costruito con i soci e con i clienti, ed il nostro essere una "banca di prossimità" che si può avvalere di ben 28 filiali ben distribuite in tutta la Romagna ci permette di essere sempre più vicini alle loro esigenze.

Alla luce di quanto sopra esposto si proporrà all'Assemblea di procedere alla ripartizione dell'utile come segue: 1.150.539,97 euro a riserva legale, 45.491,91 euro

ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, 100.000,00 euro ai fini di beneficenza e mutualità, ed, infine, 220.364,96 euro a distribuzione dei dividendi ai soci nella ragione del 3,26%.

Il bilancio fotografa l'esercizio economico-finanziario avvalendosi di numeri ed indici, misure "infedeli", in quanto non esaustive, del ruolo effettivo di una banca locale come la nostra perché non

rendono il giusto merito alle persone (dipendenti, soci, clienti) che fanno di BRC una "banca differente". A questo proposito, per sottolineare con la dovuta enfasi l'importanza della nostra missione, si rimanda al Bilancio Sociale che verrà presentato in corso d'anno con un'apposita assemblea che replica l'esperienza positiva intrapresa nel 2009.



Sicurezza e trasparenza per i risparmi

OBBLIGAZIONI BRC

a cura di Matteo Paolucci Finanza



Perché investire nelle Obbligazioni Banca Romagna Cooperativa?

Per investire in modo trasparente, sicuro e guidato, la Banca propone le Obbligazioni di propria emissione; strumenti a tasso fisso o tasso variabile, idonei a costituire la più ampia offerta per tutte le esigenze di investimento. Investire nelle Obbligazioni di Banca Romagna Cooperativa significa poter contare su una Banca che da sempre opera sul territorio di appartenenza secondo i principi fondativi del Credito Cooperativo. La sicurezza dell'investimento è data sia dalla consistenza patrimoniale della Banca, che dalla ulteriore garanzia del Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti del Credito Cooperativo o **FGO**.

I vantaggi:

- la **sicurezza**: oltre alla garanzia patrimoniale della Banca, i sottoscrittori delle obbligazioni della Banca Romagna Cooperativa godono della ulteriore garanzia del Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti del Credito Cooperativo. La presenza della garanzia del **FGO**, oltre ad essere indicata nelle clausole del regolamento del prestito, è contrassegnata dalla presenza dell'apposito marchio sul regolamento stesso.
- la certezza che la sottoscrizione delle Obbligazioni Banca Romagna Cooperativa favorirà la **crescita degli investimenti sul territorio** di appartenenza.
- la possibilità di contare sempre su una **consulenza personalizzata** fornita da chi ogni giorno opera per dare garanzia a chi desidera investire in titoli in modo sicuro.

- la **gestione gratuita**: i dossier titoli contenenti solo le obbligazioni Banca Romagna Cooperativa non pagano diritti di custodia e amministrazione.

Tipologie di Obbligazioni:

Per investire con rendimento certo e predeterminato alla sottoscrizione si può scegliere fra:

- Obbligazioni **zero coupon**: senza cedola, sono collocate a sconto rispetto al valore di rimborso;
- Obbligazioni a **tasso fisso** con cedola periodica e rimborso del capitale investito alla scadenza;
- Obbligazioni **step up** con cedola periodica crescente nel corso della vita del titolo.

Per investire seguendo l'andamento dei mercati monetari e finanziari si può scegliere:

- Obbligazioni a **tasso variabile** con cedola periodica, indicizzata a parametri ufficiali (in genere euribor ma anche tasso BCE, Rendistato...) e rimborso del capitale investito alla scadenza.

Il personale della Banca Romagna Cooperativa è sempre a disposizione per fornire qualsiasi tipo di chiarimento sull'investimento in Obbligazioni della Banca. Diverse emissioni sono sempre disponibili per i clienti.

CON BRC OBBLIGAZIONI GARANTITE



Dal 2004 il **Fondo di Garanzia** dei portatori di titoli **Obbligazionari** emessi dalle BCC (o **FGO**) rappresenta una novità assoluta ed unica per il sistema bancario italiano.

Il Fondo – costituito su base volontaria tra le Banche di Credito Cooperativo – ha l'obiettivo di tutelare il diritto di credito degli obbligazionisti delle BCC.

Le **Obbligazioni Garantite** dal FGO sono contrassegnate da un apposito marchio e dalla codifica ISIN. Esse offrono ai risparmiatori clienti delle BCC – senza alcun aggravio di costo – la garanzia del loro rimborso in ogni caso entro il limite massimo previsto di **103.291,38** euro.

Analogamente a quanto previsto dal Fondo di Garanzia dei Depositanti, la tutela assume un carattere soggettivo, e quindi riguarda il portatore dei titoli, entro il limite massimo di € 103.291,38 calcolato sull'intero ammontare dei titoli posseduti, indipendentemente dalle

emissioni dalle quali singolarmente derivano e sempre che risulti il possesso ininterrotto per un periodo di almeno tre mesi.

Del tutto irrilevante è la circostanza che i titoli siano stati sottoscritti all'atto dell'emissione del prestito o siano stati acquistati successivamente.

L'iniziativa del Fondo rafforza le caratteristiche di solidità e di affidabilità del Credito Cooperativo e concretizza quella solidarietà di sistema BCC a tutela degli interessi della clientela.

A oggi il Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti ha garantito **7.659** emissioni obbligazionarie delle BCC per un totale di oltre **42 miliardi di euro**.

BRC, da subito aderente al fondo, emette di norma obbligazioni "garantite" dal FGO per offrire ancora maggiore sicurezza ai propri clienti.

Da questo numero una rubrica dedicata ai lettori

BANCA ROMAGNA COOPERATIVA RISPONDE

Potete inviare il vostro quesito a info@brc.bcc.it



“Sono cliente e socia BRC da tanti anni. Mi sono recata nella mia filiale e, per l’apertura di un piccolo libretto TesoroMio per mia figlia Giulia, oltre a dover mettere tante firme sui vari moduli, ho dovuto rispondere ad un questionario con molte domande.

L’impiegato che conosco da sempre mi ha rassicurato, peraltro molto gentilmente, asserendo che è dovuto a nuovi obblighi di legge ma... è proprio indispensabile tutta questa burocrazia nella nostra banca anche per operazioni che, tutto sommato, sono molto ordinarie?”

Marcella V., Cervia

Gentile Marcella, il “questionario” da lei citato è, in effetti, un recente obbligo di legge imposto dalla normativa sull’antiriciclaggio (D.lgs. 231/07 e successive modifiche) ed è necessario in occasione dell’apertura di ogni nuovo rapporto come è il suo caso, indipendentemente dal fatto che questo rapporto, per sua natura od importi, sia limitato o rilevante.

La finalità della norma, tra le altre cose, richiede a tutte le banche di approfondire sempre più la conoscenza del cliente e da questo adempimento non possiamo esimerci anche noi di BRC che pure, da sempre, facciamo della conoscenza personale del cliente il nostro maggior punto di forza.

A carico del cliente vi è l’analogo obbligo di fornire alla banca tutte le informazioni necessarie a questa operazione di “adeguata verifica” (così dice la norma) del cliente, “dello scopo e della natura” del rapporto che si apre.

Le tante firme, invece, sono dettate da un ambito legale che negli ultimi anni si è fatto sempre più complesso ed articolato con l’emanazione di tante leggi, sia per ottemperare a direttive europee sia per volontà governativa, ed hanno comportato quello che è stato definito definito anche uno “tsunami” normativo.

Alle banche si richiede di ottemperare a molteplici normative (decreto sul Consumo, Mifid, Privacy, Trasparenza, Antiriciclaggio ecc. ecc.) a volte poi mutate nell’arco di poco tempo dalle autorità con la conseguenza per la banca di dovere aggiornare frequentemente la modulistica contrattuale necessaria per la relazione tra banca e cliente. Tra le finalità perseguite dalle norme è prioritaria la volontà di dare una sempre più chiara e trasparente informativa alla clientela sulle norme e sulle condizioni che regolano i vari rapporti e questo comporta in effetti tanti e tanti fogli che la banca deve sottoporre ai clienti.



Porta e parti.

E mandaci una cartolina.

Porta i tuoi risparmi da BRC e parti con il buono-vacanza che ti regaliamo. Puoi scegliere tra oltre 200 diverse proposte a catalogo. Solo fino al 31 dicembre 2010.



La banca amica.

Aumentano al 96% i giudizi positivi

I CLIENTI BRC SONO SODDISFATTI E SI VEDE

I risultati di un'indagine svolta su un campione di quasi 300 clienti

Qual è la ricchezza più grande per una banca: il numero delle filiali? I volumi di depositi e prestiti? La capacità di generare utili? La solidità patrimoniale data dal capitale sociale e riserve?

Questi sono senza dubbio tutti elementi utili, in alcuni casi fondamentali, ma la ricchezza più grande per una banca è la reputazione, ovvero la fiducia che ripongono nell'istituto soci e clienti. Ed è la frattura di questo rapporto di fiducia tra banca e cliente, scatenato da vari eventi negativi non ultima la crisi finanziaria mondiale, che è alla base della attuale crisi nelle relazioni tra banche e clienti, crisi particolarmente evidente nelle banche di livello internazionale.

Per una banca locale, e per una BCC in particolare come Banca Romagna Cooperativa, questi aspetti rivestono una rilevanza ancora maggiore perchè sono banche che condividono nel profondo la vita delle comunità locali in cui sono insediate. Da sempre basiamo la nostra opera sulla fiducia che soci e clienti ci concedono. Fiducia che non è mai scontata ed acquisita per sempre ma che ci viene accordata sulla base della correttezza, della trasparenza, della vicinanza al territorio che ogni giorno riusciamo ad esprimere concretamente.

Sulla reputazione di una banca incide la professionalità e la disponibilità del personale, la qualità e la semplicità dei prodotti offerti, l'affidabilità che riesce a comunicare. Infine, sulla reputazione

di un istituto di credito incidono anche fattori esterni alla banca come il passaparola o la presenza sui media.

In BRC consideriamo strategica la soddisfazione del cliente e proprio per questo ogni anno realizziamo un'indagine di *customer satisfaction* per monitorare il grado di soddisfazione e raccogliere segnali e suggerimenti dai nostri clienti.

Durante lo scorso mese di febbraio abbiamo effettuato 274 interviste telefoniche ad un campione casuale di clienti titolari di conto corrente, distribuiti tra le varie filiali BRC e costituiti per 1/3 da imprese e per 2/3 da privati. Abbiamo realizzato questa attività tramite una società esterna per garantire l'anonimato delle risposte

e ricevere dai clienti giudizi liberi e sinceri.

Cosa emerge dall'indagine?

I clienti hanno scelto Banca Romagna Cooperativa perché:

- 35% è la banca di famiglia;
- 20% è comoda (vicino a casa o luogo di lavoro);
- 19% gli è stata consigliata da amici, colleghi;
- 18% ha ricevuto da BRC un'offerta interessante;
- 8% altro (un mix dei motivi sopra elencati, conosce e si fida di dipendenti BRC, scontento di altre banche, ecc.).

Il cliente BRC apprezza la sua filiale in termini di locali, logistica, comodità, e si dichiara soddisfatto al 95%. L'80% esprime un giudizio di elevata





**96% di clienti soddisfatti*.
E si vede.**

soddisfazione (buono o ottimo). Il cliente apprezza molto la competenza e la disponibilità del personale della banca e si dichiara soddisfatto al 96%. Sui dipendenti il 90% esprime un giudizio di ampia soddisfazione (buono o ottimo). Un plauso particolare quindi ai dipendenti BRC che anche quest'anno costituiscono il fattore di BRC che ha ricevuto dai clienti il grado di apprezzamento più elevato.

In merito all'efficienza, alla trasparenza ed alla flessibilità che BRC offre, i clienti si dichiarano soddisfatti al 95% con un 77% di giudizi superiori (buono o ottimo). Anche per quanto riguarda le condizioni economiche solo il 6% dei clienti si dichiara non soddisfatto, mentre il 3% non conosce o controlla con regolarità le condizioni che gli sono applicate. Si conferma in questa risposta ciò che emerge da altri sondaggi, ovvero che le condizioni

economiche non costituiscono in genere l'aspetto decisivo per la scelta della banca da parte della clientela.

E' elevato anche l'apprezzamento per il sostegno al settore sociale che BRC eroga sul territorio con lungimiranza e generosità mentre tra i punti di forza di BRC i clienti indicano i positivi rapporti con il personale (40%) e l'essere una banca a misura d'uomo (35%). E' positivo che tra i punti di debolezza di BRC il 68% dei tanti clienti non abbiano saputo indicarne. Solo un 23% segnala un certo disagio per il turn-over del personale di riferimento, fatto che in una certa misura è difficilmente evitabile per esigenze organizzative interne.

Al termine dell'intervista quindi il 96% dei clienti intervistati ha espresso un giudizio di soddisfazione complessiva verso BRC.

E' un risultato ottimo, addirittura superiore al 95% conseguito nel 2009 nell'analoga indagine ed è decisamente più elevato rispetto all'86% del sondaggio ABI che coinvolge le maggiori banche italiane. L'indagine fa emergere anche una positiva omogeneità di giudizio dei clienti nelle diverse zone operative della banca.

FINANZIAMENTI CONTRO I DANNI DA MAREGGIATE

Banca Romagna Cooperativa ha deliberato un plafond di 3 milioni di euro di finanziamenti dedicati a sostenere imprese ed anche privati che sulla fascia costiera di nostro interesse, da Lido di Savio a San Mauro Mare, hanno subito seri danni dalle impetuose mareggiate recenti. Per venire incontro alle necessità finanziarie di ripristino delle strutture e delle attrezzature gravemente danneggiate, alle soglie dell'apertura della nuova stagione turistica, BRC propone un'apertura di credito in conto corrente della durata di 6 mesi per un importo massimo concedibile per richiedente di 50.000 euro, con un tasso fisso nominale del 3,75% per i soci della Banca, 4,25% per i non soci.

Ogni informazione e tutte le condizioni economiche sono disponibili presso le filiali della banca.

DAL 1° MARZO È IN VIGORE
LA DIRETTIVA PSD

PIÙ CONCORRENZA E PIÙ TUTELE PER I CLIENTI

Per banche, imprese e consumatori la Direttiva comunitaria sui servizi di pagamento PSD, rappresenta un grande cambiamento di regole e procedure che pone la base per completare la realizzazione dell'Area unica dei pagamenti in euro.

“Il nuovo quadro giuridico - conferma direttore generale dell'ABI, Giovanni Sabatini - contribuirà ad eliminare le differenze normative esistenti tra i diversi Stati membri e ad aumentare la concorrenza tra gli operatori, garantendo parità di condizioni, ulteriore trasparenza e tutele nei confronti dei clienti”.

“Il recepimento della PSD - aggiunge Sabatini - è tanto più importante perché rappresenta un volano fondamentale per favorire lo sviluppo del mercato dei pagamenti elettronici e colmare il divario che ancora separa l'Italia dal resto d'Europa, dove le operazioni in contante sono molto meno diffuse a vantaggio di strumenti più evoluti, efficienti e sicuri”.

La Direttiva - entrata in vigore il primo marzo 2010 - ordina in un singolo quadro normativo l'intera materia dei servizi di pagamento. Tra le altre novità, la PSD:

- regola l'ingresso sul mercato di soggetti non bancari che potranno offrire anche servizi di pagamento;
- introduce regole uniformi per favorire una maggiore trasparenza delle condizioni contrattuali e degli obblighi informativi nei confronti della clientela;
- riduce ad un solo giorno lavorativo i tempi di esecuzione dei bonifici (prorogabile a tre giorni fino a tutto il 2011);
- accresce la tutela dei clienti nei casi di errori ed inesattezze.

ELETTI I COMITATI LOCALI

Durante le pre-assemblee zonali i soci ne hanno votato i componenti



Il palco dei relatori nella pre-assemblea a San Giorgio. Da destra il direttore Gualtiero Giunchi, il presidente Luigi Mondardini, il vice presidente Alessandro Abati e il vice direttore Davide Valzania

In preparazione all'Assemblea generale dei soci, nello scorso mese di marzo si sono tenute le pre-assemblee zonali alle quali hanno partecipato più di 700 soci.

Gli incontri, che hanno visto una buona partecipazione di soci, si sono tenute a Bagnarola di Cesenatico, San Giorgio di Cesena, Ronta di Cesena, Santa Sofia e Forlimpopoli.

Nel corso delle riunioni il presidente

Luigi Mondardini è intervenuto, in particolare, anticipando i dati del bilancio 2009 che verranno sottoposti all'approvazione dell'Assemblea, fissata per domenica 11 aprile.

Con l'occasione i soci sono stati chiamati a scegliere, attraverso specifiche votazioni, i nuovi componenti dei Comitati locali di Banca Romagna Cooperativa che da 5 sono stati portati a 13 per poter

essere sempre più radicati nell'ampio territorio di competenza della banca e, quindi, sempre più vicini ed attenti alle esigenze dei soci.

Di seguito riportiamo la nuova composizione dei Comitati locali ricordando che i rispettivi coordinatori e segretari saranno nominati successivamente.

MARTORANO	
Filiali di riferimento:	componenti:
Martorano	Berardi Sara
Villachiaviche	Buratti Alvaro
Pievesestina	Gardini Giovanni
	Migani Enrico
	Pistocchi Giuliano
	Valzania Verdiano

CESENA URBE	
Filiali di riferimento:	componenti:
Cesena Fiorenzuola	Budini Alberto
Cesena Oltresavio	Casadei Maurizio
Cesena San Mauro	Collini Silvano
	Severi Pietro
	Vicini Silvia

CENTURIAZIONE	
Filiali di riferimento:	componenti:
San Giorgio	Gasperoni Gualtiero
Calabrina	Mazzoni Ermes
	Pedrini Fabiana
	Riciputi Maurizio
	Rondini Giampiero
	Vitali Daniele

COSTA	
Filiali di riferimento:	componenti:
Cervia	Balsamo Francesco
Pinarella	Carli Alessandro
Savio	Censoni Chiara
Castiglione	Ridolfi Claudio
	Rocchi Danilo Giovanni
	Stella Silvano

PIANURA	
Filiali di riferimento:	componenti:
Forlimpopoli	Bozzuto Giovanni
Forlì	Castagnoli Vladimiro
	Lessi Giuseppe
	Longo Stefano
	Matteucci Franco
	Toni Elena

BERTINORO	
Filiali di riferimento:	componenti:
Santa Maria Nuova	Casadei Lelli Alfeo
Capocolle	Chiarucci Ermes
	Marconi Roberto

MACERONE

Filiali di riferimento:	componenti:
Macerone	Belletti Davide Brighi Ennio Caselli Massimo Foschi Gianluca Sintini Nazario

CALISESE

Filiali di riferimento:	componenti:
Calise Case Castagnoli Budrio	Biondi Claudio Fantozzi Francesco Montanari Davide Montanari Riccardo Savini Giancarlo

CESENATICO

Filiali di riferimento:	componenti:
Cesenatico Cesenatico Ponente Savignano sul Rubicone	Albani Giovanni Frisoni Stefano Polini Paolo

BAGNAROLA-VILLALTA

Filiali di riferimento:	componenti:
Bagnarola Villalta	Benini Daniele Gabbanini Marco Grassi Piergiorgio Moschini Mauro Polini Nazario Fucci Ettore

SANTA SOFIA

Filiali di riferimento:	componenti:
Santa Sofia	Fabbi Massimo Grifoni Jonny Lorenzoni Delvis Marianini Francesco Milanesi Leandro Nanni Giancarlo

GALEATA

Filiali di riferimento:	componenti:
Galeata	Mazzoni Atos Naldini Daniele Palotta Adalberto

SAN PIERO IN BAGNO

Filiali di riferimento:	componenti:
San Piero in Bagno	Guerra Carmelino Rossi Paolo Valgiusti Antonio



**Pensa
in grande
2010.**

**A grande richiesta torna
l'operazione che premia i soci
che sottoscrivono 100 azioni BRC
con un un buono-vacanza.
Solo fino al 31 dicembre 2010.**



**Banca Romagna
Cooperativa**



La banca amica.

Messaggio pubblicitario. Fogli informativi e regolamento dell'operazione a premi disponibile in filiale.

Madonna del Fuoco, una comunità a due passi da Cesena

UNA PARROCCHIA DALLA STORIA ANTICA

Presentato un libro edito con il contributo di BRC



La parrocchia di Madonna del Fuoco (Cesena) raccontata in un libro. E' quello scritto da Giovanni Maroni, professore cesenate, edito da Stilgraf e sostenuto da Banca Romagna Cooperativa, presentato lo scorso 19 marzo. Scrivere la storia di una parrocchia è un'impresa difficile, impegnativa. Non basta assemblare documenti, che pure sono necessari, come i mattoni per una casa. È commovente che l'Oratorio della Beata Vergine del Fuoco (nome e devozione vengono dal culto della Vergine venerata a Forlì) nasca nel 1646 "ex devocione et carità del popolo", che vuole la sua chiesa (e la fa costruire da un bravissimo architetto che si chiama Pier Mattia Angeloni, poi scolaro del Borromini). Inseriti nella parrocchia di San Pietro, gli abitanti lottano per avere un cappellano, che dica Messa e faccia dottrina "alli putti" e faccia della popolazione che cresce un popolo cristiano. Scorrono i secoli: l'autore intreccia le vicende locali con quelle della parrocchia madre, richiamando le grandi stagioni della Chiesa diocesana, entro cui vive la comunità che coltiva i campi lungo l'antica via Flaminia. Ma alla storia religiosa si mescola la vicenda dolorosa delle guerre, degli eserciti che passano anche su questo fazzoletto di terra,

della fame e degli stenti, delle pesti e del colera, con la fatica di vivere dei garzoni e delle serve, dei ragazzini che badano gli animali... Sulla comunità-chiesa, quando si arriva all'Ottocento e Novecento, passa il vento di rivoluzioni, partiti politici, battaglie sociali, che influiscono, mettono alla prova, modificano la vita delle persone e del migliaio di anime che invocano la loro Madonna del Fuoco. Un capitolo importante è dedicato alla seconda guerra mondiale, sulla scorta del Diario di don Leo Bagnoli, uno degli ultimi cappellani dell'Oratorio, che ci dà puntuali ragguagli, nelle sue note, sulle sofferenze della popolazione, alle prese con i Tedeschi, bombardata da aerei alleati, liberata finalmente dagli Inglesi e Neozelandesi.

Al centro del libro ci sta la biografia del primo parroco, don Scipione De Paoli, che tornato dal lager in Germania, unisce il suo insegnamento del latino e del greco all'impegno fermissimo di costruire la nuova parrocchia e la nuova chiesa, degna di una comunità che raggiunge le 1300 persone. Oggi la comunità è guidata da don Primo Venturi.

UN PEZZO DI STORIA LOCALE

Nei mesi scorsi è stato pubblicato, anche col contributo di Banca Romagna Cooperativa, il secondo volume che raccoglie notizie storiche di Villa Inferno, paesino nell'entroterra di Cervia. A distanza di qualche anno, Enzo Strada arricchisce la bibliografia su Villa Inferno con un secondo volume che approfondisce gli aspetti storici, economici, sociali, culturali e le tradizioni di questa viva e pulsante comunità del nostro territorio.

"Con la passione per la ricerca che gli è consueta - si legge nella presentazione firmata dal sindaco di Cervia Roberto Zoffoli - l'autore aggiunge nuovi interessanti elementi, offrendo un'immagine ancora più completa ed esaustiva della storia della località. Nel ricordare che è sempre merito suo la pubblicazione sulla storia di Montaletto, Strada continua così i suoi studi dedicati alle realtà locali, ricordandoci che il fiume della Storia generale è alimentato dai tanti e preziosi rivoli delle storie particolari dei singoli territori".

Il libro è stato pubblicato con il patrocinio del Comune e realizzato dall'associazione Germano Todoli.



CINEMA, UNA PASSIONE RITROVATA

Grande partecipazione dei soci alla rassegna cinematografica

Notevole è stata la risposta dei soci alla tradizionale rassegna cinematografica che si è svolta lo scorso mese di marzo all'Aladdin di Cesena e al Cineflash di Forlimpopoli. Le pellicole, di recentissima uscita nelle sale e scelte in funzione del possibile gradimento dei soci, sono state "Hachiko", "Welcome" e "Io, loro e Lara" e sono state proiettate alle 19,15 e alle 21,15 dei tre lunedì prescelti. Nelle tre serate, nutrita è stata la partecipazione dei soci e familiari alla multisala Cineflash di Forlimpopoli, mentre all'Aladdin di Cesena, in entrambi gli orari di proiezione, si è registrato il tutto esaurito. Tenuto conto anche dei buoni risultati riscontrati nella rassegna del 2009 in considerazione dell'apprezzamento e del gradimento espresso dai soci, riteniamo che la rassegna possa essere ripetuta in futuro e, per quanto possibile, migliorata ed ampliata.



Analogo successo per la rassegna cinematografica dedicata al club TesoroMio, il libretto di deposito per i bambini da 0 a 14 anni. Per tre successivi pomeriggi

domenicali si sono tenute le proiezioni in tre diversi orari per consentire una larga partecipazione dei piccoli e delle loro famiglie: oltre 1.500 gli intervenuti alla rassegna.



Oltre la Banca insieme a Voi. Gite sociali 2010.

16-18 Aprile 2010
ROMA, OSTIA ANTICA e CASTELLI ROMANI
"Un tour dal fascino infinito"

30 Aprile - 2 Maggio 2010
LAGO di COMO e VARESE
"Una terrazza sull'arte e la natura"

28 Maggio - 2 Giugno 2010
PARIGI IN BUS
"Raffinata, colta e sfavillante"



Notizie brevi BRC



IL CARNEVALE DI BRC

Tantissime persone, fra soci, clienti e familiari, hanno partecipato a metà febbraio alla festa di Carnevale organizzata da Banca Romagna Cooperativa. Il momento di divertimento si è svolto alla Ca' del ballo (ex Ca' del liscio) a Ravenna e, l'attrazione principale della serata è stata l'orchestra Grande Evento. Tantissime le persone che si sono presentate alla festa mascherate.

FESTA DELLA DONNA

In occasione della Festa della Donna, Banca Romagna Cooperativa ha voluto omaggiare tutte le proprie clienti con un simpatico appendiborsa da tavolo. Nella foto, il Responsabile della Filiale di BRC Cesena Fiorenzuola di viale Oberdan, Gianni Maraldi, consegna l'omaggio ad una cliente.



BRC SUL TELEVIDEO DI VIDEOREGIONE



Da oggi Banca Romagna Cooperativa è presente alle pagine 300 e 301 del Televideo di VideoRegione, una delle tv locali più seguite di tutta la Romagna. All'interno delle pagine e sottopagine riservate a BRC, che saranno aggiornate settimanalmente, si potranno trovare news, curiosità ed eventi organizzati e/o sponsorizzati dalla banca, il tutto con un semplice click a portata di telecomando!

I VANTAGGI DELLA CESENA CARD

Il Cesena calcio ha presentato una card che permette ai tifosi bianconeri di usufruire di tutti i vantaggi offerti dal circuito di negozi affiliati. Banca Romagna Coopertav a è intervenuta nell'operazione in quanto i tifosi possono richiedere la tessera presso le filiali di BRC. La Cesena Card è attivabile anche come carta di credito prepagata e ricaricabile attivabile gratuitamente grazie a BRC senza che vi sia l'obbligo di aprire un conto corrente. Altre info su www.cesenacard.it

NEI LUOGHI DELLA MEMORIA

Guidati da Sergio Gori, presidente della sezione provinciale dell'associazione familiari caduti e dispersi in guerra, 2 classi (di terza media) della scuola A. Frank di Cesena hanno visitato i luoghi della memoria in provincia di Trieste. Grazie al supporto di Banca Romagna Cooperativa e dell'amministrazione comunale di Cesena, i 36 studenti hanno potuto visitare direttamente, il 19 marzo, la foiba di Basovizza, l'ossario di Gonars, la risiera di San Sabba. Alle 5,30 del mattino, alla partenza, è giunto inaspettato quanto gradito il saluto del presidente del Consiglio comunale di Cesena, Rita Ricci, la quale ha raccomandato ai ragazzi di compiere una visita non solo da turisti, ma vivendo col cuore la sofferenza che quei posti hanno rappresentato per migliaia di persone durante e dopo la seconda guerra mondiale.



Accompagnati da 4 insegnanti, da 2 giornalisti e dal referente di Cesena dell'associazione, il socio BRC Dino Benini, i ragazzi hanno potuto capire meglio i fatti accaduti in Venezia Giulia durante e dopo la seconda guerra anche grazie alle precise spiegazioni della guida Roberta Bressan.



CONVIVIALITÀ A BERTINORO

Si sono svolti in tre domeniche di marzo i Pomeriggi Insieme in Rocca, a Bertinoro, organizzati dal Centro Residenziale Universitario e dal Museo Interreligioso, con il contributo di Banca Romagna Cooperativa. Gli appuntamenti si sono articolati il 7, 14 e 21 marzo presso la chiesa di San Silvestro, recentemente restaurata. Sono appuntamenti questi che hanno avuto, come di consueto, il sapore e il profumo dell'ospitalità, per ritrovare il gusto del buon cibo e del buon vino e dove musica, arte e poesia diventano argomenti di allegre conversazioni, in un'atmosfera gradevole e conviviale, per scoprire il piacere di stare insieme all'insegna della cultura e dell'enogastronomia.

PESCE IN "FESTA" A CESENATICO E CERVIA

A metà marzo Banca Romagna Cooperativa ha sostenuto due importanti kermesse gastronomiche legate alla cultura marinara. Si è trattato della Sagra della seppia a Cervia e di Azzurro come il pesce a Cesenatico. Tantissime le persone che hanno approfittato dei menù particolari e a prezzi contenuti proposti per l'occasione.

Banca Romagna Cooperativa ha organizzato un paio di serate dedicate espressamente ai soci.





Assemblea ordinaria dei soci.

Domenica 11 aprile 2010, ore 9,30

Presso i padiglioni di Cesena Fiera
a Pievesestina di Cesena, via Dismano 3845

Al termine pranzo a buffet



**Banca Romagna
Cooperativa**



La banca amica.