

# CESENATICO E CERVIA

Tel. 0547.81715 - Fax 0547.678933

Email: riviera@lavocediromagna.com

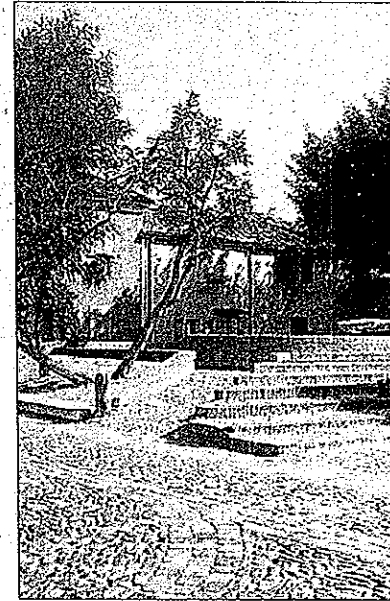
## I negozianti si procacciano i clienti con il bus navetta Turisti a bordo: destinazione centro

CESENATICO - (n.b.) I negozianti vanno a prendere i turisti negli alberghi per portarli a curiosare in centro storico. Un bus navetta nel mese di giugno e settembre e due nei mesi centrali dell'estate che attenderanno i turisti all'esterno degli hotel, per poi condurli, dal pomeriggio alla sera, nel centro di Cesenatico, alla scoperta della storia e dei mercati del vecchio borgo marinaro. L'iniziativa estiva, già attiva da un paio di giorni, è lanciata dall'associazione Cesenatico centro storico, aderente a Confcommercio, e consente agli ospiti degli alberghi San Pietro, Residence, President e Metropolitan, di poter usufruire il giovedì, a partire dalle 16,30, con l'ultima corsa per il ritorno alle 23,30, di raggiungere il centro storico cittadino, visitandone le bellezze e potendo curiosare tra le bancarelle del mercatino delle erbe salutari e dell'artigianato artistico tradizionale,



nonché tra quelle allestite dai negozianti del centro che aderiscono all'iniziativa "Commercianti in strada", il tutto arricchito dalla degustazione di prodotti eno-

gastronomici. Inoltre, i turisti che fruiscono del pullmino, potranno giovare di offerte speciali, grazie ad una tessera che sarà fornita loro al momento dell'ar-



A sin l'associazione commercianti sopra piazza delle Conserve

rivo in albergo, insieme al depliant illustrativo dell'iniziativa, che permetterà di recarsi nei negozi del centro storico convenzionati, circa una ventina (riconosci-

**"Non c'è solo il porto canale  
E' necessario far conoscere  
anche i nostri borghi storici"**

bili dal logo dell'iniziativa), ed essere omaggiati da sconti e gadget, qualora facciano acquisti in tali esercizi. "Si tratta della prima esperienza di questo genere effettuata dall'associazione del centro storico - spiega la presidentessa Milena Fiorani - e contiamo di poter ampliare ulteriormente il numero di alberghi che vi aderiscono, oltre ovviamente a quello dei commercianti che si mettono in gioco." "Crediamo - aggiunge la vicepresidente, Marina Manuzzi - che possa essere un modo per incentivare la visita del nostro centro da parte dei turisti, anche perché a Cesenatico non vi è solo il porto canale, ma è molto affascinante anche ciò che sta dietro le sue 'quinte', ovvero piazza delle Conserve, la Pescheria, il borgo marinaro e le vie interne, come Baldini o Fiorentini." Il bus navetta effettuerà servizio fino al 3 settembre.

La novità dell'estate: bus navetta al giovedì dalle 16 alle 23

## Turisti portati dagli alberghi al centro storico

*Sconti e gadget a chi fa acquisti nei negozi dell'associazione Centro Storico*

**CESENATICO.** Dagli alberghi con destinazione centro storico. I negozianti vanno a prendere i turisti negli alberghi per portarli a curiosare nel vecchio borgo. Ad attendere gli ospiti all'esterno delle hall degli hotel, ci saranno due bus navetta, che ogni giovedì, nel dopospiaggia e per tutta l'estate, li condurranno alla scop-

ta della storia, delle attrattive e dei mercati del vecchio borgo di mare. Una volta saliti a bordo, i turisti riceveranno una speciale card che dà diritto a sconti o gadget regalo sugli acquisti fatti. L'iniziativa del tutto inedita e a dir poco singolare è dell'Associazione Cesenatico Centro Storico, aderente alla Confcommercio.

«Si tratta di un'esperienza del tutto nuova per noi - dichiarano Milena Fiorani e Marina Manuzzi, rispettivamente presidente e vicepresidente dell'associazione che raccoglie più di 40 esercizi commerciali e artigianali -. In tal modo ci prefiggiamo di mostrare e far conoscere ancora di più le peculiarità del centro storico. Attraverso l'inedito servizio di bus navetta, contiamo di portare tanti più turisti a visitare il centro. L'amministrazione comunale sta intervenendo per risistemare il centro storico. Oltre all'aspetto culturale, puntiamo a invogliare e incoraggiare i turisti a frequentare le caratteristiche attività del centro. Questa iniziativa prevede la distribuzione di speciali card che permettono di ottenere sconti o gadget regalo a quanti faranno acquisti negli esercizi associati».

L'esperienza, iniziata giovedì scorso, andrà avanti fino al 3 settembre, per tutta l'estate, ogni giovedì dalle 16 alle 23. E' stata possibile grazie alla stretta collaborazione con gli alberghi della catena Blu Lido Company (gruppo Scialfa). A disposizione dei turisti ospiti negli hotel San Pietro, Residence, President e Metropolitan sono due bus navetta che faranno la spola per accompagnarli nella visita al vecchio borgo di Cesenatico, peraltro ancora ben conservato e rivitalizzato dalla nutrita presenza di attività commerciali.

L'iniziativa ha il contributo della Banca Romagna Cooperativa, che ha aderito al progetto, così come la Camera di Commercio, che ha concesso il proprio sostegno. Nel dettaglio l'associazione Cesenatico Centro Storico dopo aver distribuito tessere gra-

tuite per poter parcheggiare negli stalli della sosta a pagamento, ai clienti che fanno acquisti nelle botteghe e laboratori artigiani associati; stavolta ha pensato di andare a prendere i turisti direttamente negli alberghi per far loro visitare il centro storico cittadino. Nel quale alle vetrine dei negozi si alternano i luoghi del "c'è da vedere": le antiche conserve in pietra nell'omonima piazzetta, all'interno delle quali, fino alla prima metà del Novecento si conservava nel ghiaccio e per molti mesi all'anno il pesce fresco pescato; oppure

ancora il grande murales dipinto da Walter Masotti, che come una grande affresco racconta e descrive la vita quotidiana del borgo di qualche decennio fa. Sempre nel centro storico, affacciato sul porto leonardesco i turisti potranno visitare la peschiera comunale, realizzata in stile neoclassico agli inizi del secolo scorso, ancora oggi riccolma di pesce nostrano pescato in giornata dai pescherecci di Cesenatico.

Presentazione di uno dei bus navetta per il trasporto di turisti

E' stato scelto il giovedì perché c'è il "Mercatino delle erbe salutari e dell'artigianato artistico tradizionale". In concomitanza al quale, da quest'anno, fianco a fianco agli ambulanti, saranno presenti anche i negozianti del centro storico, che esportano all'aperto i loro articoli nell'iniziativa dei "Commerciati in strada", il tutto arricchito dalla degustazione di prodotti enogastronomici.

**Antonio Lombardi**



NEL BORGO MARINARO

## Due bus gratuiti portano i turisti a fare shopping

*Ogni giovedì iniziativa dei commercianti*

**Q**UARANTA commercianti questa estate organizzano dei bus navetta (foto) gratuiti a disposizione dei turisti che vogliono fare shopping e visitare il cuore del borgo marinaro. L'iniziativa, la prima di questo genere, è allestita dall'Associazione Cesenatico Centro Storico aderente alla Concommercio, per rilanciare l'economia negli scorcii più caratteristici della città. Sono stati messi a disposizione due bus che attenderanno i vacanzieri di fronte agli hotel nella serata di giovedì, dalle 16.30 alle 23, in occasione del "Mercatino delle erbe salutari e dell'artigianato artistico tradizionale", allestito nelle vie Fiorentini e Baldini. Il servizio è completamente gratuito, inoltre i turisti riceveranno una speciale tessera che dà diritto a sconti o gadget regalo sugli acquisti effettuati in venti attività. L'iniziativa ha anche una valenza culturale; infatti oltre alle vetrine illuminate per le sere d'estate, il centro di Cesenatico offre l'opportunità di visitare le Conserve, dove prima dell'avvento del frigorifero si conservavano gli alimenti e il pesce sotto il ghiaccio e la neve pressata, la Pescheria Comunale, storico edificio in stile neoclassico, e la piazzetta delle Erbe, dove c'è il grande murales dove il pittore Walter Masotti ha immortalato una scena tipica della vita dei pescatori. I primi turisti che hanno l'opportunità di usufruire di



questo servizio sono gli ospiti degli hotel San Pietro, Residence, President e Metropolitan, quattro strutture della catena Scialfa. In seguito i commercianti coinvolgeranno altre strutture alberghiere. Nel mese di giugno è attivo un bus navetta, mentre in luglio e agosto si aggiungerà un altro mezzo. Per l'estate 2009 i commercianti del centro storico di Cesenatico, proporranno varie iniziative di intrattenimento, spettacoli, sfilate e degustazione di prodotti enogastronomici.

g. m.