

brcnotizie

N° 4 luglio 2010 I.R. **Banca Romagna Cooperativa**
Credito Cooperativo Romagna Centro e Macerone

All'interno:

- > Nuove norme antiriciclaggio pag. 5
- > A tu per tu con le filiali pag. 9
- > La Cesena Card pag. 11

Le nostre filiali

CESENA

Martorano

Via Don E. Medri 38
47522 Martorano di Cesena (FC)
tel. 0547 639 660 - fax 0547 195 0113

San Giorgio

Via F.lli Latini 3
47522 San Giorgio di Cesena (FC)
tel. 0547 322 085 - fax 0547 195 0114

Macerone

Via Cesenatico 5699
47521 Macerone di Cesena (FC)
tel. 0547 329 060 - fax 0547 195 0105

Fiorenzuola

Via Veneto 15
47521 Cesena (FC)
tel. 0547 611 912 - fax 0547 195 0119

Oltresavio

Viale Matteotti 384
47522 Cesena (FC)
tel. 0547 600 044 - fax 0547 195 0115

San Mauro

Via Com. San Mauro 547
47522 Cesena (FC)
tel. 0547 602 416 - fax 0547 195 0103

Villachiaviche

Via Valsugana 81
47521 Villachiaviche di Cesena (FC)
tel. 0547 632 297 - fax 0547 195 0117

Calabrina

Via Prov.le Cervese 31
47522 Calabrina di Cesena (FC)
tel. 0547 322 131 - fax 0547 195 0116

Pievesestina

Via Kuliscioff 230
47522 Pievesestina di Cesena (FC)
tel. 0547 313 300 - fax 0547 195 0111

Case Castagnoli

Via Madonna del Fuoco 260
47521 Case Castagnoli di Cesena (FC)
tel. 0547 385 303 - fax 0547 195 0102

Calisese

Via Montiano 2264
47521 Calisese di Cesena (FC)
tel. 0547 314 626 - fax 0547 195 0106

Banca Romagna Cooperativa

Credito Cooperativo Romagna Centro e Macerone

Sede Legale

Piazza Trieste 17, 47034 Forlimpopoli (FC)

Sede Amministrativa

Via L. Lucchi 135, 47521 Cesena (FC)
tel. 0547 633 811
fax 0547 195 0121
www.bancaromagnacooperativa.it
info@brc.bcc.it

CESENATICO

Cesenatico

Viale Trento 42
47042 Cesenatico (FC)
tel. 0547 672 230 - fax 0547 195 0108

Cesenatico Ponente

Viale Caboto 49
47042 Cesenatico (FC)
tel. 0547 822 70 - fax 0547 195 0109

Bagnarola

Via Don Ercole Fiori 5
47042 Bagnarola di Cesenatico (FC)
tel. 0547 310 191 - fax 0547 195 0101

Villalta

Via Cesenatico 299
47042 Villalta di Cesenatico (FC)
tel. 0547 717 17 - fax 0547 195 0107

CERVIA

Cervia

Via G. di Vittorio 17/A
48015 Cervia (RA)
tel. 0544 975 759 - fax 0544 193 0402

Pinarella

Viale Tritone 9
48015 Pinarella di Cervia (RA)
tel. 0544 980 813 - fax 0544 193 0410

RAVENNA

Castiglione

Piazza della Libertà 7
48125 Castiglione di Ravenna (RA)
tel. 0544 950 145 - fax 0544 193 0411

Savio

Via Romea Sud 587
48125 Savio di Ravenna (RA)
tel. 0544 928 112 - fax 0544 193 0400



BRC Notizie, n° 4 - 2010

Direttore Editoriale

Gualtiero Giunchi

In redazione

Cristiano Riciputi, Diego Ridolfi,
Roberto Battistini, Marco Marchi

Hanno collaborato

Antonio Dal Muto, Matteo Paolucci,
Stefano Fantini, Enrico Maria Boschetti

Impaginazione

Lisa Camporesi, Nuova Tipografia snc

Foto

Pippo, Marco Onofri
Foto copertina: Pippo foto

Stampa

Nuova Tipografia snc, Forlimpopoli

BERTINORO

Santa Maria Nuova

Via Santa Croce 3595
47032 Santa Maria Nuova di Bertinoro (FC)
tel. 0543 441 115 - fax 0543 199 0135

Capocolle

Via Emilia 1774
47032 Capocolle di Bertinoro (FC)
tel. 0543 448 929 - fax 0543 199 0138

IN ALTRI COMUNI

Forlimpopoli

Piazza Trieste 17
47034 Forlimpopoli (FC)
tel. 0543 748 360 - fax 0543 199 0139

Santa Sofia

Piazza Matteotti 3
47018 Santa Sofia (FC)
tel. 0543 970 120 - fax 0543 199 0136

Galeata

Piazza Palareti 16
47010 Galeata (FC)
tel. 0543 981 133 - fax 0543 199 0137

San Piero in Bagno

Via Garibaldi 45
47026 San Piero in Bagno (FC)
tel. 0543 903 721 - fax 0543 199 0140

Budrio

Via Carducci 8/B
47020 Budrio di Longiano (FC)
tel. 0547 53 469 - fax 0547 195 0110

Savignano sul Rubicone

Via Cagnona 1899
47039 Savignano sul Rubicone (FC)
tel. 0541 938 356 - fax 0541 179 1679

Forlì

Viale Roma 230
47121 Forlì (FC)
tel. 0543 781 703 - fax 0543 199 0141

BRC rispetta la natura.

BRC è 100% energia verde e utilizza solo energia da fonti rinnovabili.



100% energia verde

BRC Notizie è stampato su carta certificata FSC secondo rigorosi standard ambientali





MOMENTI DIFFICILI MA BRC C'E'

di Gualtiero Giunchi **Direttore**

L'economia locale non sta facendo passi avanti significativi. Il nostro sistema è ancora in stasi.

Nel territorio romagnolo, la crisi economica si è fatta sentire con diversi mesi di ritardo rispetto ad altre aree ma, allo stesso tempo, i segnali di ripresa, altrove già presenti, qui si mostrano più deboli.

Dobbiamo partire da queste considerazioni per valutare lo "stato di salute" del sistema locale nel panorama economico nazionale e globale.

Alcuni Stati europei stanno attraversando crisi ancora più marcate di quella italiana e ciò si ripercuote anche sui mercati. Gli "addetti ai lavori" del sistema finanziario devono muoversi con velocità e abilità per adattarsi in fretta ai continui cambiamenti dello scenario.

E il piccolo risparmiatore? Le famiglie? I dati parlano, a livello nazionale, di una contrazione dei consumi alimentari, segno inequivocabile di una certa difficoltà in fasce piuttosto ampie della popolazione.

Le difficoltà che molte famiglie stanno attraversando si rendono concrete nella richiesta di una mano per il pagamento dei debiti, mutui prima casa soprattutto. Il successo delle iniziative denominate "Una mano per la ripresa" è purtroppo eloquente.

Non a caso, e questo vale per le famiglie e per le imprese, è stata prorogata al 31 gennaio 2011 la possibilità di richiedere la sospensione delle rate (confronta con l'articolo a pagina 8).

Ma non bisogna perdere la fiducia. Il sistema bancario, e le banche di credito cooperativo in particolare, sono a fianco di imprese e famiglie.

E questo nostro sforzo è ripagato dalla fiducia che i risparmiatori ci dimostrano. Pur in un momento difficile, la raccolta diretta e quella indiretta, per BRC, sono in crescita costante.

Noi di BRC valutiamo singolarmente ogni richiesta di aiuto e ogni volta cerchiamo di fare il massimo per soddisfare le esigenze di famiglie e imprese che chiedono credito. Tramite la Cassa Depositi e Prestiti abbiamo ora reso disponibili per gli investimenti delle piccole e medie imprese ulteriori 18,5 milioni di euro.

Nelle nostre città, così come nei nostri paesi, la piccola imprenditoria e l'artigianato rappresentano il vero tessuto economico. Se chiude una piccola impresa, resta senza lavoro non solo il titolare, ma anche i dipendenti e di conseguenza entrano in crisi le rispettive famiglie.

Questa particolare attenzione al finanziamento delle imprese si può definire "aspetto sociale del credito". Certo, in taluni casi, se volessimo "fare banca" guardando solo ai numeri, diminuiremmo la concessione di credito.

Ma, pensando alle nostre imprese e al tessuto economico e sociale che rappresentano, siamo convinti che ogni singolo caso vada valutato con attenzione. Pur non essendo un ente di beneficenza, BRC vuole essere una banca vicina alla gente e a fianco delle imprese.

Soprattutto nei momenti difficili.

Interessanti anche le proposte assicurative legate al servizio bancario

BRC TUTTE LE OPPORTUNITA' PER I GIOVANI

Per ogni età il conto corrente più adatto

I servizi e le iniziative che Banca Romagna Cooperativa propone ai propri giovani clienti continuano anche con il crescere dell'età dell'intestatario del rapporto aperto presso una qualsiasi delle 28 filiali.

Come abbiamo illustrato nel precedente numero di BRC Notizie, i clienti da 0 a 14 anni usufruiscono di un prodotto su misura denominato TesoroMio. Al compimento del quattordicesimo anno d'età, e fino al raggiungimento di quella maggiore, BRC propone Primo Conto 14-17, intestato al minorenni con operatività e procura rilasciata ai genitori. Si tratta di un conto corrente, senza spese di gestione, con spese e bolli a carico della banca e con un simpatico omaggio consegnato all'apertura: una chiavetta USB o un lettore MP3 a scelta. Vi è inoltre la possibilità di emettere una tessera bancomat da consegnare al minorenni al compimento dei 15 anni, tessera con importi limitati vista la giovane età. Una volta raggiunta la maggiore età, BRC offre ai propri clienti Conto Giovani 18-26, un conto corrente a tutti gli effetti con condizioni agevolate quali spese fisse trimestrali ridotte, blocchetti di assegni completamente gratuiti ed un tasso avere a condizioni particolarmente vantaggiose. All'interno di questo pacchetto è prevista l'emissione gratuita della nuova tessera bancomat dotata di microchip, con canone a carico di BRC, così come è gratuito il rilascio e il canone dell'apparato Telepass family, l'innovativo sistema di utilizzo delle entrate autostradali che evita le code ai caselli. Ulteriori agevolazioni ai giovani clienti riguardano l'emissione facoltativa della carta di credito prepagata Tasca, completamente gratuita, mentre uno sconto del 50% sul canone annuale è previsto per i titolari di carta di credito BCC.

Vi è infine uno speciale conto denominato Melograno Giovani 18-26, riservato a figli e nipoti dei soci di BRC. Questo conto corrente non prevede alcun tipo di spesa, così come sono gratuiti i servizi accessori ad esso collegati: domiciliazione delle utenze, home banking e carta



bancomat. Inoltre BRC offre agli studenti universitari, figli e/o nipoti dei soci, appositi finanziamenti per far fronte alle necessità correnti legate alle spese universitarie, nonché alla frequenza dei corsi di laurea o di specializzazione.

Ulteriori vantaggi offerti all'atto dell'apertura del rapporto (sia esso un Primo Conto, un Conto Giovani o un Melograno Giovani) sono le specifiche coperture assicurative gratuite: la responsabilità civile capofamiglia e la polizza infortuni correntista.

Nel primo caso il nucleo familiare è coperto per tutti i fatti della vita privata che possono causare danni a persone e cose (RC verso terzi) con 1 milione di euro di massimale mentre l'assicurazione gratuita infortuni prevede una diaria di 26 euro per ogni infortunio che comporti ricovero o gesso o bendaggio rigido equivalente, con un massimo di 50 giorni per sinistro e per anno, oltre a raddoppiare il saldo a credito in caso di infortuni gravi. Per il conto Melograno Giovani la diaria da ricovero scatta anche anche per la semplice malattia. In definitiva un percorso quello di BRC volto ad accompagnare il cliente in tutte le sue fasi, dai primissimi anni d'età fino al raggiungimento di quella adulta, con una serie di prodotti e servizi dedicati per ogni periodo del proprio percorso, all'insegna di una educazione al risparmio e alla gestione del proprio patrimonio, piccolo o grande esso sia.

Un semplice errore può costare sanzioni a partire da 3000 euro

ANTIRICICLAGGIO, NUOVE NORME E NORME VECCHIE

Assegni e libretti di deposito, attenzione ai limiti e alle leggi entrate in vigore da poche settimane

di **Stefano Fantini** **Organizzazione**

Come ormai molti clienti già sanno, dal 31 maggio sono entrate in vigore alcune nuove norme che hanno parzialmente modificato il DLgs 231, che era operativo dalla fine del 2007.

In particolare sono stati abbassati i limiti per il trasferimento di denaro contante e di titoli al portatore portandoli alla soglia di 5.000 euro. Tale limite era stato introdotto dalla normativa 231/2007, poi era stato ritenuto troppo rigido e quindi innalzato a 12.500 dalla fine di giugno del 2008 ed ora ritorna quindi all'importo originario.

Nel dettaglio, gli aspetti che sono stati toccati dal Decreto Legge 78 del 31 maggio e che impattano in primis sulla clientela sono:

- non è possibile compilare assegni bancari e circolari "liberi" (quindi priva della clausola di non trasferibilità) per importi da 5.000 euro e oltre;
- non è possibile trasferire denaro contante, depositi e titoli al portatore, per importi da 5.000 euro e oltre;
- i libretti al portatore di saldo pari o superiore a 5.000 euro devono essere ricondotti al di sotto della soglia.

La Banca ha subito messo in atto un'importante azione comunicativa verso i propri clienti (telefonate, lettere, avvisi in filiale) in quanto il rischio è:

- che un cliente si trovi ancora con un carnet assegni rilasciato prima della normativa 231/2007 e quindi, inconsapevolmente, potrebbe trovarsi a compilare un assegno da 6.000 euro senza indicare la clausola NON TRASFERIBILE e sarebbe perciò soggetto alla sanzione ministeriale (che, si badi bene, è ora prevista con un minimo di euro 3.000)
- che un cliente si trovi in possesso di un DR al portatore con saldo oltre 5mila euro e, inconsapevolmente, lo consegna ad un familiare per recarsi in banca ad effettuare una operazione o la registrazione (vedendosi in questo caso assoggettato alla sanzione prevista con il minimo anche in questo caso di 3.000 euro).



Al fine di non incorrere in spiacevoli inconvenienti, la Banca invita tutti i clienti:

- che avessero in mano ancora dei carnet di assegni privi della clausola, a recarsi presso la filiale per la sostituzione (completamente gratuita) con un carnet nuovo;
- che avessero depositi al portatore di importo pari o superiore a 5.000 euro, di recarsi presso i nostri sportelli al fine di accendere un rapporto nominativo oppure di ricondurre il rapporto al di sotto della soglia;
- che avessero dubbi o domande, di rivolgersi ai nostri sportelli.

Aumenta la base sociale della Banca

SUPERATA LA SOGLIA DEI 6.500 SOCI

Notevole crescita anche del capitale che sfiora i 12 milioni

Prosegue con risultati lusinghieri la politica che Banca Romagna Cooperativa, sin dal momento della fusione, ha intrapreso per favorire l'ingresso di nuovi soci. Alla importante scadenza del 30 giugno 2010 ci sembra opportuno riepilogare quello che è stato l'andamento della compagine sociale sia in forma puramente numerica, sia per quanto riguarda l'aumento del capitale sociale.

Come meglio sintetizzato nella tabella riportata, di notevole rilievo è stato l'aumento del numero dei soci che nel 2009, al netto dei soci recessi e deceduti, è risultato di 993. Ancora più incisivo è stato, in termini proporzionali, l'incremento della compagine sociale nei primi sei mesi del 2010 che ha registrato un aumento di 584 soci: dai 5.919 al 31 dicembre 2009 ai 6.503 al 30 giugno 2010.

Nel corso del 2009 il Consiglio di Amministrazione ha promosso una campagna finalizzata all'aumento del capitale sociale e molti soci di Banca Romagna Cooperativa, anche grazie ai buoni rendimenti, hanno aderito con entusiasmo tanto che, in 18 mesi, il capitale sociale è raddoppiato.

A questo proposito vogliamo ricordare che l'iniziativa è sempre valida e che, i soci che sottoscriveranno almeno 100 azioni (valore nominale 2.500,00 euro) entro il 31

dicembre 2010, saranno premiati con un buono vacanza da scegliere fra oltre 200 diverse proposte del catalogo vacanze Iperclub.

Infine ricordiamo anche un'altra importante iniziativa che BRC ha voluto riservare a tutti i proprio soci. Si tratta di un vero e proprio Piano di accumulo capitale (Pac) che consiste in una acquisizione di ulteriori azioni della Banca attraverso piccoli versamenti di quote mensili (con addebito automatico in conto corrente) a partire da un minimo di 50 euro. Unica condizione, peraltro imposta dalle disposizioni di legge, è il limite massimo complessivo di capitale sociale consentito ad ogni socio che è pari a euro 50.000. A tutti i soci che sottoscriveranno un Pac, che complessivamente raggiunga 3.000 euro di versamenti, verrà dimezzato il canone del conto corrente per tutta la durata del piano.

DATA	NUMERO SOCI	CAPITALE SOCIALE
31.12.2008	4.926	5.843.896,54
31.12.2009	5.919	10.121.725,00
30.06.2010	6.503	11.798.600,00

A grande richiesta torna l'operazione che premia i soci che sottoscrivono 100 azioni BRC con un un buono-vacanza. Solo fino al 31 dicembre 2010.



**Banca Romagna
Cooperativa**



La banca amica.

**Pensa
in grande
2010.**

In giugno gli operatori hanno partecipato ad una manifestazione a Santa Sofia

SALUS DAY PER TUTTI I SOCI

Continua a rafforzarsi l'utile servizio proposto da BRC

Dopo l'apertura di un nuovo punto informativo Salus Day a Galeata in via Zannetti 6, prosegue la campagna di comunicazione di BRC per far conoscere questo esclusivo servizio di assistenza infermieristica che la banca offre gratuitamente ai propri soci e clienti con accredito della pensione. Giovedì 3 giugno a Santa Sofia, in occasione del mercato ambulante settimanale, è stato allestito in Piazza Matteotti un gazebo dove le operatrici del servizio hanno incontrato soci e clienti della filiale informandoli sulle prestazioni e caratteristiche (nella foto il responsabile di Santa Sofia Gabriele Rossi con le 2 operatrici presenti). Salus Day, svolto per la banca dalla cooperativa sociale Mondo Assistenza, nel 2009 ha registrato 568 telefonate, 814 accessi diretti nei punti informativi, 3.645 prestazioni infermieristiche a domicilio (dal prelievo del sangue alla iniezione intramuscolare, dalla misurazione di parametri vitali alle medicazioni).

Ad oggi sono 4 i punti informativi Salus Day che si affiancano alla centrale operativa di Bellaria: Galeata, a Forlimpopoli



presso la sede BRC di Piazza Trieste e a Cesena, nelle frazioni di Macerone e San Giorgio.
Info e prenotazioni alla centrale Salus Day: 0541 340862.



Oltre la Banca insieme a Voi. Gite sociali 2010.

Per informazioni
e prenotazioni:



23-26 Settembre
BARCELLONA IN AEREO
"Vento di emozioni"

7-10 Ottobre
Tour della Puglia
"Profumi intensi e perle del mare"

10 Ottobre
Castagnata al Monte Fumaiolo
organizzata dal gruppo Alpini "C. Mazzoli" Cesena

17 e 24 Ottobre
Castagnata a Caprese Michelangelo
riservata ai bambini del club TesoroMio

28 Agosto
Verona e l'Opera "Il Trovatore"

12 Settembre
MANTOVA e VALEGGIO SUL MINCIO
"La città dei Gonzaga, e del gusto!"



UNA PROROGA PER LE IMPRESE

Slittata al 31 gennaio 2011 la scadenza per chiedere la sospensione

Ancora 7 mesi per chiedere la sospensione prevista dall'Avviso comune. È stata infatti approvata la proroga dal 30 giugno 2010 al 31 gennaio 2011 per presentare le domande da parte delle piccole e medie imprese che non abbiano già fatto ricorso alla procedura cui aderisce anche BRC. "Il varo della proroga - chiariscono dall'Associazione Bancaria Italiana - evidenzia l'efficacia dello strumento, che ha permesso di far fronte da un momento particolarmente difficile".

Il quadro che emerge dagli ultimi dati evidenzia che da aprile le piccole e medie imprese hanno potuto contare su dieci miliardi in più di liquidità. È quanto risulta dall'ultimo aggiornamento del monitoraggio, che fotografa l'utilizzo



dell'Avviso comune, l'accordo siglato ad agosto 2009. I dati ufficiali segnalano che al 30 aprile sono state 184.000 le domande delle imprese, per un controvalore complessivo di finanziamenti in essere di 55 miliardi di euro. Il sistema bancario ha analizzato 176.000 domande (53 miliardi di euro) con i seguenti risultati: è stato già accolto il 77% delle domande (142.000 pari a 43 miliardi), ancora in corso di esame 23.000 unità (7 miliardi), mentre solo il 2,5% non è stato accolto (4.600 per 1 miliardo di valore). Rispetto alle domande riferite alle singole branche di attività spiccano in particolare industria, commercio/alberghiero e altri servizi.

UNA BANCA AMICA ANCHE DELL'AMBIENTE

Nel tempo BRC si è caratterizzata come una banca che intende tutelare l'ambiente con azioni concrete.

Numerose le iniziative che sostanziano questo impegno: BRC è stata la prima banca a destinare finanziamenti a tassi agevolati per le energie rinnovabili ed il risparmio energetico fin dal 2005. Negli ultimi sei mesi BRC ha proposto un mutuo appositamente dedicato al settore fotovoltaico che ha incontrato un enorme favore sul mercato locale: si sono già superati i 20 milioni di euro deliberati. Inoltre la banca, durante l'anno, dedica alcuni momenti alla tutela dell'ambiente ed al risparmio energetico.

La prima, rivolta all'interno, è l'adesione all'iniziativa "M'illumino di meno" promossa dalla trasmissione Caterpillar di Radio 2. Nella giornata la banca si è impegnata a rispettare alcune buone pratiche: spegnere le apparecchiature non utilizzate e le luci non necessarie, ridurre l'utilizzo del riscaldamento, evitare l'uso dell'ascensore, al fine di responsabilizzare e rendere protagonisti i dipendenti richiedendo il contributo personale di ognuno.

La seconda iniziativa è stata la giornata dell'ambiente BRC in cui la banca ha coinvolto oltre 300 soci, clienti e



cittadini in una camminata per sensibilizzare tutti al rispetto dell'ambiente e alla tutela della salute anche tramite uno stile di vita appropriato.

Non si tratta di iniziative spot ma di scelte concrete e consapevoli. BRC è infatti la prima ed unica banca locale che utilizza solo energia verde 100% certificata, proveniente da fonte eolica.

Considerando i consumi di energia elettrica 2009 della banca, pari circa a 1,5 MWh, questa scelta consapevole di BRC ha comportato di risparmiare 430 TEP (tonnellate equivalenti di petrolio pari ad oltre 3 mila barili) e di evitare l'immissione in atmosfera di 1.300 tonnellate di anidride carbonica (CO2).

Lo stesso impegno a favore dell'ambiente c'è anche nella pubblicazione di BRC Notizie. Per questo giornalino si utilizza carta che ha un basso impatto ambientale per diverse ragioni.

Iniziamo un viaggio nelle diverse filiali di Banca Romagna Cooperativa

A TU PER TU CON LE FILIALI

Fiorenzuola (Cesena) e Capocolle (Bertinoro)

Da questo numero di BRC Notizie parte un viaggio nelle filiali di BRC. La filiale è il punto di riferimento per il risparmiatore, così come per le aziende, e il rapporto che si instaura fra dipendente della banca e cliente spesso va oltre la semplice cortesia. I dipendenti BRC cercano, quotidianamente, di ascoltare le esigenze dei clienti e cercare di risolvere gli eventuali problemi.

Le prime due filiali che poniamo all'attenzione dei lettori sono Fiorenzuola e Capocolle.

“La filiale Fiorenzuola è, assieme a quella dell'Oltresavio, il punto di riferimento di Banca Romagna Cooperativa per il centro di Cesena”. Così si esprime Gianni Maraldi, responsabile, parlando di questa filiale che da pochi mesi si è trasferita nella nuova sede sulla via Emilia. “Sono tanti i clienti privati che fanno capo alla nostra filiale – aggiunge – ma sono altrettanto numerosi anche i commercianti e gli esercenti del centro città. In più, vi è anche un numero consistente di clienti di passaggio considerato che la nostra sede si affaccia proprio sulla via Emilia”. La filiale conta anche un consistente numero di soci (circa 180). Fanno parte dello staff della filiale anche Alessio Morellini, Enrico Battistini, Florencia Quallito, Lorenzo Melagranati, Monica Gennai.

“Nelle ultime settimane – conclude Maraldi – il flusso di



Da sinistra Florencia Quallito, Gianni Maraldi, Enrico Battistini e Lorenzo Melagranati

persone che accede alla nostra filiale è aumentato in maniera considerevole grazie alla Cesena Card, la tessera legata alla campagna abbonamenti del Cesena Calcio. Essendo la filiale più vicina allo stadio, è naturale un afflusso importante. Per questo vi è una persona dedicata esclusivamente a questo servizio”.

Capocolle è la filiale posizionata esattamente dove la via Emilia, fra Cesena e Bertinoro, ma già nell'ambito territoriale di quest'ultimo Comune, fa la “schiena d'asino” e viene definita, in romagnolo, Mont spachè, il “monte spaccato”. Il responsabile è Filippo Buratti, coadiuvato da Camilla Pollarini. Si tratta di una filiale relativamente ‘piccola’, senza grandi numeri, ma importante per i residenti della zona e anche per diverse persone di passaggio nella via Emilia. “Non solo privati – afferma Buratti – ma anche diversi artigiani hanno come punto di riferimento la nostra filiale. E' comoda soprattutto per coloro che fanno la tratta Cesena-Forlì e viceversa e trovano nella nostra filiale la banca d'appoggio per le proprie operazioni finanziarie”. Fanno capo alla filiale oltre 120 soci.



Camilla Pollarini e Filippo Buratti

BRC risponde: la rubrica dedicata ai lettori

BANCOMAT VECCHIO O NUOVO?



Mi è giunta qualche settimana fa una lettera in cui mi avete invitato a sostituire il mio vecchio bancomat. Premetto che sono pensionata e lo utilizzo solo raramente perchè preferisco prelevare in filiale e pagare in contanti nei negozi, quindi mi dispiacerebbe dovere imparare un nuovo codice segreto.

Per cui vi domando: è proprio necessario cambiare questa tessera? Anche chi, come me, la utilizza poco? E poi non ci saranno dei costi in più per noi clienti?

Marina, Civitella di Romagna

Gentile Marina,
come è indicato nella comunicazione che abbiamo inviato a tutti i clienti, le confermiamo che l'attuale carta in suo possesso, il caro vecchio bancomat a banda magnetica, dovrà assolutamente essere sostituito da tutti i clienti entro la fine del 2010.

Pertanto la invitiamo ad accelerare l'operazione ed a recarsi quanto prima nella sua filiale di riferimento dove potrà

ricevere la nuova carta bancomat a microchip anche se questo le comporterà la "scomodità" di ricevere un nuovo PIN o codice segreto da memorizzare.

La sostituzione di tutte le vecchie carte bancomat è infatti necessaria per dotare tutti i clienti di carte che rispondano ai massimi requisiti di sicurezza: le nuove carte con tecnologia a microchip sono infatti le più adatte a prevenire le frodi e le clonazioni messe in atto recentemente dalla delinquenza che ha colpito anche nel nostro territorio. Ci permettiamo poi di consigliarle, se vorrà, di utilizzare la carta anche per i pagamenti nei negozi (dalla spesa quotidiana in poi...) e ciò sempre al fine di una maggiore sicurezza e semplicità nella gestione della sua vita quotidiana.

Siamo lieti di rassicurarla che la sostituzione della carta non comporterà nessun costo aggiuntivo.

Nella sua filiale potrà ricevere ogni ulteriore chiarimento.



Porta i tuoi risparmi da BRC e parti con il buono-vacanza che ti regaliamo. Puoi scegliere tra oltre 200 diverse proposte a catalogo. Solo fino al 31 dicembre 2010.

Message pubblicitario. Fogli informativi e regolamento dell'operazione a premi disponibili in filiale.

www.studioparis.com

Porta e parti.

E mandaci una cartolina.



La banca amica.

Gratuita in tutte le filiali di Banca Romagna Cooperativa

CESENA CARD E TESSERA DEL TIFOSO



Indispensabile per sottoscrivere l'abbonamento al Cesena Calcio

Banca Romagna Cooperativa ha sviluppato, in collaborazione con la società Et Group, Cesena Calcio e Iccrea, un progetto per la realizzazione della tessera Cesena Card.

La Cesena Card, la cui emissione è completamente gratuita, è una carta multifunzionale che accorpa:

- una particolare Carta Prepagata ricaricabile;
- una tessera royalty con sconti vantaggiosi fruibili presso negozi convenzionati;
- accesso WiFi;
- tessera del tifoso.

Ed è soprattutto su quest'ultima funzionalità che vogliamo soffermarci dato che è un argomento che nelle ultime settimane è stato più volte affrontato dalla stampa e soprattutto dal Cesena Calcio in occasione della campagna abbonamenti per il campionato di calcio di Serie A 2010/2011.

Infatti come già molti sapranno, il Ministero dell'Interno ha disposto che tutti coloro che vorranno sottoscrivere l'abbonamento alle partite della propria squadra di calcio, dalla serie A alla Lega Pro (ex serie C1 e serie C2) dovranno essere titolari della tessera del tifoso. Non solo: anche tutti coloro che vorranno seguire il Cesena in trasferta nel settore ospiti dovranno possederla.

Banca Romagna Cooperativa, già da fine 2009, ha quindi messo in atto una proficua collaborazione con la società Et Group finalizzata allo studio e alla realizzazione della Cesena Card che, unitamente alle altre peculiarità, può essere

abilitata anche come Tessera del Tifoso.

Migliaia sono stati i tifosi del Cesena, provenienti da tutta la Romagna e anche dalle Marche, che già dal mese di giugno hanno preso d'assalto le filiali di BRC per consegnare i tre moduli previsti, la fotocopia del documento di identità e del codice fiscale e una fototessera necessari per l'emissione della Cesena Card. E conseguentemente gli stessi tifosi sono poi tornati a rinnovare o sottoscrivere il nuovo abbonamento per il Cesena in serie A. Infatti, per il secondo anno consecutivo, Banca Romagna Cooperativa è stata scelta dal Cesena Calcio come partner per la campagna abbonamenti 2010/2011.

Occorre dare quindi merito ai tantissimi tifosi del Cesena che, dopo aver sostenuto incessantemente i bianconeri nella splendida cavalcata verso la Serie A, hanno altresì dovuto sudare e pazientare non poco per affrontare tutti gli aspetti amministrativi legati alla emissione della Cesena Card/Tessera del Tifoso prima, e all'abbonamento poi.



TORNEO NAZIONALE BCC

Dal 28 al 30 maggio si è svolto a Castiglione della Pescaia (GR) l'8° torneo nazionale di calcio a 5 delle banche di credito cooperativo.

La manifestazione ha visto la partecipazione di 104 squadre maschili e 16 squadre femminili. In uno stupendo scenario offerto dall'ambiente toscano le squadre hanno saputo conciliare l'agonismo sportivo con il fine principale: incontrarci.

Anche BRC ha onorato il campo arrestando il suo percorso solo quando ha incontrato una delle teste di serie della manifestazione, ma ottenendo ugualmente il terzo miglior



risultato in regione. Il successo finale è andato a Mantova Banca 1896 per il torneo maschile e Federcasse per quello femminile, ma come succede in queste manifestazioni hanno vinto tutti quelli che hanno avuto la possibilità di partecipare. L'appuntamento è all'anno prossimo a San Giovanni Rotondo.

VINCE L'AREA CESENA OVEST

Si è svolto l'11 giugno presso il Centro Sportivo Romagna Centro il II° Torneo aziendale BRC di calcio a 7. Davanti ad un folto pubblico di tifosi, colleghi e familiari la squadra appartenente all'Area Cesena Ovest (nella foto) ha bissato il successo dello scorso anno, battendo ai calci di rigore la selezione dell'Area Forlivese in una finale al cardiopalmo. Al termine un ricco e rinfrescante buffet ha concluso la riuscitissima manifestazione.



PIOPPA VINCE IL "BENEDETTO"

Sono le 22.19 del 4 luglio 2010, quando al centro sportivo di Martorano il triplice fischio dell'arbitro dichiara concluso il Trofeo Benedetto che può, così, festeggiare un nuovo vincitore. Al termine di una finale davvero esaltante è la parrocchia di Pioppa ad aggiudicarsi la quarta edizione del torneo battendo il Santa Maria Goretti per 3-2.

Santa Maria Goretti, dopo essere salito sul terzo gradino del podio alla prima partecipazione nell'edizione passata, riesce a migliorarsi concedendosi la possibilità di conquistare l'ambita coppa con una prestazione davvero superlativa in semifinale. A farne le spese sono proprio i campioni uscenti del Sant'Egidio che nulla hanno potuto



contro lo strapotere della truppa guidata dai gemelli Candoli. Il 6-3 finale costringe il Sant'Egidio ad abbandonare il sogno di replicare il trionfo del 2009. L'iniziativa ha avuto il sostegno di BRC.

Notizie brevi BRC

FOOTBALL CAMP 2010

Sono terminati gli "adidas football camp 2010", campi estivi di calcio organizzati dalla Happysport, per bambini da 6 a 14 anni nelle più belle località turistiche italiane, vacanze legate al marchio leader mondiale di tutte le discipline sportive. I bimbi sotto la guida del responsabile Marcello Foschi e Roberto Battistini si sono ritrovati a Cesenatico, in Costa Smeralda e a Selva di Val Gardena dove hanno potuto trascorrere una vacanza indimenticabile: sole, mare, monti, tanto calcio e soprattutto tanto divertimento. Nutrita la partecipazione degli iscritti, molti dei quali clienti di BRC iscritti al Club TesoroMio, un mondo di contenuti, iniziative, convenzioni, servizi ed assicurazioni accessorie rivolte ai clienti della banca da 0 a 14 anni e che hanno potuto usufruire di sconti particolari.



SERATE PER BAMBINI A CAPOCOLLE

Gran successo di pubblico a Capocolle di Bertinoro in occasione di Capocolle Live! 2010, serate a tema all'insegna del divertimento e dell'aggregazione. Tutti gli spettacoli si sono svolti presso il parco della parrocchia in collaborazione con Banca Romagna Cooperativa e hanno spaziato dai giochi per bimbi a commedie teatrali e spettacoli di musica e magia.

LA PITTURA A SCUOLA

Presso la scuola elementare di Macerone si è svolto, prima della fine dell'anno scolastico, un progetto finanziato dal quartiere "Al mare" e da Banca Romagna Cooperativa, "La parola innamorata dei colori", una serie di cartelloni costruiti e disegnati dagli alunni coinvolti nell'iniziativa. I cartelloni, uno per ogni classe, rappresentano la sintesi dei cinque incontri con l'esperto in pittura di scena Federico Marchese. Durante le attività di laboratorio, utilizzando il testo poetico e l'immagine pittorica, si è cercato di suscitare negli alunni parole ed emozioni, un'ottima occasione per innescare processi educativi importanti e permettere loro di poter vivere un'esperienza unica e altamente formativa in tal senso.

SERATE IN RIVA AL MARE

E' in piena attività la riviera romagnola. BRC sostiene numerose iniziative che favoriscono un rilassante e divertente soggiorno dei turisti. Per lo più si tratta di serate musicali, spettacolo, kermesse gastronomiche, esposizione di prodotti tipici.

Nella foto, una serata organizzata a Valverde di Cesenatico: a sinistra il capo filiale di Cesenatico Ponente, Mattia Zanelli.





DEFIBRILLATORI IN SPIAGGIA

In spiaggia più sicuri. Si è svolta lunedì 21 giugno, presso il Bagno Faustina di Cesenatico, la consegna dei defibrillatori nelle spiagge. Sulle spiagge di Cesenatico ora sono presenti 11 defibrillatori, di cui 7 nuovi e appena consegnati alla Cooperativa dei bagnini di Cesenatico grazie al contributo di Banca Romagna Cooperativa, che da sempre ha fortemente creduto in questo progetto. Hanno partecipato alla consegna il sindaco di Cesenatico, il presidente della Cooperativa dei bagnini, l'assessore al Turismo della provincia di Forlì-Cesena e i rappresentanti delle autorità marittime, del 118 e di BRC. I 7 defibrillatori consegnati, tra i migliori che attualmente si trovano in circolazione, vanno ad aggiungersi ai 4 di cui già disponeva la Cooperativa dei Bagnini, uno presso il Bagno Conti e 3 di Gesturist. Grazie al prezioso contributo di BRC sono stati inoltre formati diversi addetti che presteranno soccorso ed assistenza con i defibrillatori lungo le spiagge di Cesenatico.

FESTA DEL SOCIO A GALEATA

Si è svolta il 19 giugno presso l'area feste del campo sportivo di Galeata, la tradizionale festa della locale filiale di Banca Romagna Cooperativa. Alla presenza di un folto pubblico, ha allietato la serata l'orchestra-spettacolo Renzo & Luana. A tutti gli intervenuti è stato offerto un rinfresco mentre i soci della filiale sono stati omaggiati di un gadget. Era inoltre presente all'interno dell'Area Feste il gazebo allestito da Salus Day. Le operatrici presenti alla serata hanno potuto informare gli intervenuti sulle prestazioni e caratteristiche, alla luce della recente apertura di un nuovo punto informativo Salus Day a Galeata, in via Zannetti 6. Nella foto, il direttore Gualtiero Giunchi e Marco Marchi dell'area marketing salutano gli intervenuti.



DIPENDENTI BRC IN GO-KART

Si è svolta lo scorso 30 giugno la 2^a gara aziendale BRC di Go-kart, presso il circuito Mini moto go-kart di San Mauro Mare. Nutrita la partecipazione dei dipendenti della banca che dopo un aperitivo - buffet si sono cimentati nelle prove e qualifiche per giungere alle combattutissime finali al termine delle quali si è brindato e festeggiato tutti insieme, rafforzando un'amicizia che va al di là del semplice rapporto di lavoro.

PARROCCHIA DI GALEATA: CONTRIBUTO PER RIMUOVERE L'ETERNIT

Banca Romagna Cooperativa ha deliberato un contributo di 2.400 euro alla parrocchia San Pietro in Bosco a Galeata. L'importo verrà consegnato dal responsabile della filiale BRC, Luca Giannini, al parroco del paese, don Massimo Bonetti e sarà utilizzato per una parziale copertura della spesa necessaria alla rimozione dell'amianto dal tetto del salone della parrocchia. La struttura è prevalentemente utilizzata dai bambini del paese. La comunità parrocchiale, molto sensibile al problema, ha voluto pubblicamente ringraziare la filiale di Galeata di BRC per il contributo concesso facendo affiggere in paese manifesti di sentito ringraziamento.

DA BRC SAFESTORE AUTO

Banca Romagna Cooperativa ha presentato SafeStore Auto, l'innovativo sistema di cassette di sicurezza robotizzate self-service 24/24h, 7 giorni su 7. Nell'apposita area self-service si può accedere al sistema per depositare e/o prelevare i valori personali o aziendali in piena autonomia, senza più dover andare nel caveau o attendere l'impiegato che accompagna nei locali. Si potrà accedere facilmente, velocemente e discretamente ai propri valori; un sistema robotizzato consegnerà la cassetta e dopo la consultazione la riporterà nel caveau. I beni sono custoditi all'interno della banca mentre la consultazione avviene all'interno di un salottino dedicato, al riparo da sguardi indiscreti, senza alcun tempo di attesa in quanto è previsto un accesso autonomo.

BRC vi invita nella propria filiale di Cesena San Mauro, in Via Comunale San Mauro 547 (tel. 0547-602416) per mostrarvi come è semplice affittare e



usare le cassette di sicurezza self-service. Ai primi 50 clienti che sceglieranno una cassetta di qualsiasi dimensione, verrà offerto gratuitamente il canone per tutto il 2010 e 2011.

SANTA SOFIA BUSKERS: SCONTO PER I SOCI

Fervono i preparativi a Santa Sofia per la 19° edizione di "Santa Sofia di strada in strada Festival International buskers ed altre storie dal 1992", organizzato dalla locale Pro Loco in collaborazione con Banca Romagna Cooperativa. Il 12 agosto si avrà il prologo nella frazione di Corniolo, nel cuore del parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, con una decina di gruppi di artisti mentre il 13 si svolgerà l'happy Buskers: dalle 17 alle 2 di notte assaggi artistici di strada, eventi in piazza Matteotti e grandi concerti nel Buskers Park. Ma il clou del festival si svolgerà nelle serate storiche del 14 e 15 agosto quando il paese sarà invaso da oltre 30 gruppi di artisti di ogni genere, provenienti da tutto il mondo: musicisti, funamboli, giocolieri, teatranti, trapezisti, acrobati, clown e tanti altri. Un grande spettacolo pirotecnico chiuderà come di consueto il Festival. L'ingresso al festival è gratuito nelle giornate del 12 e 13 mentre il 14 e 15 agosto il prezzo intero è di 9 euro. I ragazzi sotto i 14 anni compresi non pagano. Tutti i soci BRC che presenteranno il presente coupon godranno di uno sconto di 3 euro.



SANTA SOFIA 14-15 AGOSTO 2010

Festival artisti di strada

Presenta alle casse questo
Coupon e avrai diritto
ad uno sconto di 3 euro



Pensa in grande ogni mese e dimezzi le spese.

Sottoscrivi un PAC
(Piano di Accumulo Capitale)
di azioni BRC. Ogni mese
aumenterai il tuo valore e
dimezzi da subito il canone
del tuo conto corrente.
Chiedi informazioni in filiale.



Banca Romagna Cooperativa



La banca amica.