

brcnotizie

N° 1 febbraio 2010 I.R. **Banca Romagna Cooperativa**
Credito Coopertivo Romagna Centro e Macerone

Mutui casa BRC: scelta e convenienza

All'interno:

- > Oltre la crisi [pag. 3](#)
- > Una mano alle famiglie [pag. 4](#)
- > Assemblee dei soci [pag. 7](#)
- > Salus Day a Galeata [pag. 8](#)

Le nostre filiali

CESENA

Martorano

Via Don E. Medri 38
47522 Martorano di Cesena (FC)
tel. 0547 639 660 - fax 0547 195 0113

San Giorgio

Via F.lli Latini 3
47522 San Giorgio di Cesena (FC)
tel. 0547 322 085 - fax 0547 195 0114

Macerone

Via Cesenatico 5699
47521 Macerone di Cesena (FC)
tel. 0547 329 060 - fax 0547 195 0105

Fiorenzuola

Viale Oberdan 539
47521 Cesena (FC)
tel. 0547 611 912 - fax 0547 195 0119

Oltresavio

Viale Matteotti 384
47522 Cesena (FC)
tel. 0547 600 044 - fax 0547 195 0115

San Mauro

Via Com. San Mauro 547
47522 Cesena (FC)
tel. 0547 602 416 - fax 0547 195 0103

Villachiaviche

Via Valsugana 81
47521 Villachiaviche di Cesena (FC)
tel. 0547 632 297 - fax 0547 195 0117

Calabrina

Via Prov.le Cervese 31
47522 Calabrina di Cesena (FC)
tel. 0547 322 131 - fax 0547 195 0116

Pievesestina

Via Kuliscioff 230
47522 Pievesestina di Cesena (FC)
tel. 0547 313 300 - fax 0547 195 0111

Case Castagnoli

Via Madonna del Fuoco 260
47521 Case Castagnoli di Cesena (FC)
tel. 0547 385 303 - fax 0547 195 0102

Calisese

Via Montiano 2264
47521 Calisese di Cesena (FC)
tel. 0547 314 626 - fax 0547 195 0106

CESENATICO

Cesenatico

Viale Trento 42
47042 Cesenatico (FC)
tel. 0547 672 230 - fax 0547 195 0108

Cesenatico Ponente

Viale Caboto 49
47042 Cesenatico (FC)
tel. 0547 822 70 - fax 0547 195 0109

Villalta

Via Cesenatico 299
47042 Villalta di Cesenatico (FC)
tel. 0547 717 17 - fax 0547 195 0107

CERVIA

Cervia

Via G. di Vittorio 17/A
48015 Cervia (RA)
tel. 0544 975 759 - fax 0544 193 0402

Pinarella

Viale Tritone 9
48015 Pinarella di Cervia (RA)
tel. 0544 980 813 - fax 0544 193 0410

RAVENNA

Castiglione

Piazza della Libertà 7
48125 Castiglione di Ravenna (RA)
tel. 0544 950 145 - fax 0544 193 0411

Savio

Via Romea Sud 587
48125 Savio di Ravenna (RA)
tel. 0544 928 112 - fax 0544 193 0400

BERTINORO

Santa Maria Nuova

Via Santa Croce 3595
47032 Santa Maria Nuova di Bertinoro (FC)
tel. 0543 441 115 - fax 0543 199 0135

Capocolle

Via Emilia 1774
47032 Capocolle di Bertinoro (FC)
tel. 0543 448 929 - fax 0543 199 0138

IN ALTRI COMUNI

Forlimpopoli

Piazza Trieste 17
47034 Forlimpopoli (FC)
tel. 0543 748 360 - fax 0543 199 0139

Santa Sofia

Piazza Matteotti 3
47018 Santa Sofia (FC)
tel. 0543 970 120 - fax 0543 199 0136

Galeata

Piazza Palareti 16
47010 Galeata (FC)
tel. 0543 981 133 - fax 0543 199 0137

San Piero in Bagno

Via Garibaldi 45
47026 San Piero in Bagno (FC)
tel. 0543 903 721 - fax 0543 199 0140

Budrio

Via Carducci 8/B
47020 Budrio di Longiano (FC)
tel. 0547 53 469 - fax 0547 195 0110

Savignano sul Rubicone

Via Cagnona 1899
47039 Savignano sul Rubicone (FC)
tel. 0541 938 356 - fax 0541 179 1679

Forlì

Viale Roma 230
47121 Forlì (FC)
tel. 0543 781 703 - fax 0543 199 0141



Banca Romagna Cooperativa

Credito Cooperativo Romagna Centro e Macerone

Sede Legale

Piazza Trieste 17, 47034 Forlimpopoli (FC)

Sede Amministrativa

Via L. Lucchi 135, 47521 Cesena (FC)
tel. 0547 633 811
fax 0547 195 0121
www.bancaromagnacooperativa.it
info@brc.bcc.it

BRC Notizie, n° 1 - 2010

Direttore Editoriale

Guattiero Giunchi

In redazione

Cristiano Riciputi, Diego Ridolfi, Roberto Battistini

Hanno collaborato

Stefano Fantini, Michele La Maida, Marco Marchi,
Antonio Dal Muto

Impaginazione

Lisa Camporesi, Nuova Tipografia snc

Foto

Pippo, Macerone di Cesena

Stampa

Nuova Tipografia snc, Forlimpopoli

BRC rispetta la natura.

BRC è 100% energia verde e utilizza solo energia da fonti rinnovabili.



BRC Notizie è stampato su carta prodotta interamente con fibre riciclate.





OLTRE LA CRISI

di Gualtiero Giunchi **Direttore generale**

Si è chiuso il 2009 che per Banca Romagna Cooperativa ha significato il primo anno 'completo' dopo la fusione fra Banca Romagna Centro e Bcc di Macerone.

Nonostante la crisi economica che anche nel nostro territorio si sta facendo sentire, i soci e i clienti hanno non solo continuato ad avere fiducia nel nostro istituto, ma ci hanno 'premiati' scegliendo BRC come interlocutore primario per le proprie attività finanziarie.

Percepriamo il senso di questa responsabilità e la ricambiamo potenziando sempre più il nostro impegno a sostegno delle imprese e delle famiglie del territorio. A questo proposito cito il dato degli impieghi che, nel 2009, ha toccato quota 1.020 milioni con un aumento di 94 milioni, pari al 10%, rispetto al 2008, quando le due banche d'origine erano ancora autonome. La raccolta diretta è aumentata del 12%, pur in un anno di difficoltà, raggiungendo i 972 milioni, indice che la nostra banca ha saputo intercettare, grazie a prodotti bancari adatti a tutte le esigenze, le risorse che i risparmiatori hanno, almeno in parte, dirottato dai Titoli di Stato verso altre forme di investimento.

Un risultato che definirei a dir poco eccezionale è quello relativo alla crescita del capitale sociale del nostro istituto bancario che, al 31 dicembre, ha superato i 10 milioni di euro con un incremento, rispetto all'anno precedente, di ben 4,3 milioni, pari al 73 per cento.

Infine, di assoluta rilevanza è stato l'aumento della base sociale che ha visto l'ingresso di oltre 1.000 nuovi soci.

Per quanto riguarda la crisi economica va ricordato che nel corso del 2009 le autorità di controllo hanno varato norme più adatte per fronteggiare i nuovi scenari di mercato e BRC si è subito adeguata a questa situazione. Ma non solo. Possiamo infatti assicurare soci e clienti che continueremo a sostenere gli operatori economici in questa fase di difficoltà. In questo senso abbiamo riscontri positivi sull'apprezzamento del nostro impegno. Riteniamo, ad esempio, che la campagna "Pensa in grande", volta all'aumento del capitale sociale di BRC, sia stata recepita dai soci così come doveva essere, vale a dire uno strumento per rafforzare la nostra banca. Dai soci stessi è arrivato infatti un segno concreto di fiducia, responsabilità e l'indicazione a proseguire sempre lungo la strada del sostegno alle imprese e al tessuto sociale del territorio.

PIANO FAMIGLIE: UNA MANO PER CHI È IN CRISI



Due soci, volti della campagna di comunicazione BRC

di Michele La Maida **Crediti**

Nel precedente numero di “BRC Notizie” abbiamo preannunciato che Banca Romagna Cooperativa ha aderito all’iniziativa ABI-Consumatori volta a favorire le famiglie coinvolte nella crisi economica che si trovano in difficoltà nel pagamento delle rate del mutuo casa. Ora siamo in grado di dare compiuta informazione sull’applicazione e le modalità di sospensione delle rate dei mutui ipotecari.

Ecco le principali caratteristiche dell’iniziativa:

- a) è rivolta ai titolari di un mutuo ipotecario concesso per un importo fino a 150.000 euro, per l’acquisto, costruzione o ristrutturazione dell’abitazione principale, a prescindere dalla tipologia di tasso di interesse contrattuale (fisso, variabile o misto). Sono inclusi i mutui rinegoziati, oggetto di operazioni di portabilità e accollati.
- b) ne possono fruire i nuclei familiari con reddito imponibile non superiore a 40 mila euro annui (inteso per singolo mutuatario).
- c) si applica anche nei confronti dei clienti che presentano ritardi nei pagamenti fino a 180 giorni consecutivi.
- d) le domande possono essere presentate presso gli sportelli della Banca a partire dal 1 febbraio 2010 e fino al 31 gennaio 2011, sottoscrivendo l’apposito modulo di richiesta accompagnato alla documentazione che attesti i requisiti necessari.
- e) possono presentare la domanda coloro che nel biennio 2009-2010 hanno subito perdita parziale o totale del reddito a causa di: perdita dell’occupazione, morte o insorgenza di non autosufficienza, ingresso in cassa integrazione.
- f) la banca attiva la sospensione entro 45 giorni lavorativi dall’accoglimento della richiesta del cliente; comunica l’eventuale diniego alla domanda del cliente entro 15 giorni lavorativi dalla presentazione della stessa.
- g) la sospensione dura 12 mesi e nel periodo maturano gli interessi pattuiti che possono essere rimborsati dal cliente secondo diverse modalità, a seconda se la sospensione venga richiesta per la sola quota capitale o per la quota capitale e la quota interessi. La sospensione non comporta l’applicazione di alcuna commissione o spesa di istruttoria e avviene senza richiesta di garanzie aggiuntive.

Questo strumento di agevolazione rappresenta ovviamente un’occasione di “respiro” per quelle famiglie gravemente colpite dalla crisi, che nell’arco di un anno potranno di-

sporre di risorse che avrebbero dovuto essere destinate al pagamento delle rate. Per ricevere ulteriori delucidazioni sull’iniziativa le filiali BRC sono a disposizione. L’iniziativa ci induce infine a svolgere qualche considerazione e riflessione di carattere più ampio evidenziando l’approccio di Banca Romagna Cooperativa alla situazione generale in atto. Se da un lato, a distanza di oltre un anno dal propagarsi degli effetti dapprima della crisi finanziaria e poi di quella economica “mondiale”, possiamo dire che assistiamo al rallentamento del trend negativo congiunturale e notiamo qualche timido segnale di ripresa, dall’altro constatiamo che comunque il momento rimane difficile e vi è la necessità di un forte impegno da parte di tutti.

E’ evidente che quanto più ogni istituzione sarà in grado di fare la propria parte, allora saremmo meglio in grado di superare la stagnazione economica che attanaglia famiglie ed imprese mettendo in moto un circuito virtuoso in grado di contrastare gli effetti della crisi.

Nel contempo, Banca Romagna Cooperativa, consapevole del delicato ruolo svolto nel contesto socio-economico quale intermediario creditizio, ritenendo rischiose azioni individuali ed interventi episodici, ha inteso privilegiare sinergie di gruppo che permettano da un lato di salvaguardare la solidità del sistema economico locale e dall’altro di adottare iniziative importanti, coordinate e tempestive.

In tale ottica come banca locale, in aderenza ai nostri principi e alla missione statutaria, avvalendoci della nostra rete che ci consente di muoverci capillarmente e di concerto con il restante sistema bancario e le altre istituzioni, siamo in grado, e il “Piano Famiglie” sopra illustrato ne è testimonianza, di assecondare prontamente ogni iniziativa pubblica e privata che dia un contributo concreto al superamento della crisi e porre in atto pacchetti di misure a favore delle famiglie e delle imprese.

Un riconoscimento a tale approccio è recentemente stato attribuito anche dal Governatore della Banca d’Italia, Mario Draghi, intervenuto ad un convegno durante il quale ha ricordato l’importante ruolo svolto dal credito cooperativo nel fornire risorse per le piccole e medie imprese e i nuclei familiari alle prese con i problematici effetti della crisi economica.



I MUTUI CASA BRC

Tante le opzioni di scelta per soci e clienti

di Marco Marchi **Comunicazione**

Banca Romagna Cooperativa nell'operare per la crescita economica e sociale del nostro territorio e a sostegno della clientela e del tessuto economico locale propone un'ampia scelta di prodotti nell'ambito dei mutui prima casa, per essere vicini il più possibile alle esigenze dei soci e della clientela, riservando da sempre un'attenzione particolare alle giovani famiglie.

Infatti, sono ben sei le proposte di **Mutuo Casa BRC**: si parte dal classico mutuo a **Tasso variabile** con la possibilità di scelta da parte del cliente se indicizzare il mutuo al tasso euribor (è un tasso di riferimento di mercato) o in alternativa facendo riferimento al tasso Bce (fissato dalla Banca centrale europea). Per chi preferisce la certezza di una rata fissa c'è invece il mutuo a **Rata concordata**: l'importo della rata viene concordato prima con il cliente e rimane costante nel tempo mentre varia la durata del mutuo (che ha comunque un tasso variabile indicizzato all'euribor) e il numero delle rate, fermo restando il limite non superabile dei 30 anni massimi complessivi. Se complessivamente, nell'arco di durata del mutuo, i tassi saranno scesi la durata del mutuo si ridurrà.

Esiste poi la possibilità di sottoscrivere il mutuo **Tasso fisso 5**, un prodotto a tasso misto che intende unire i pregi del tasso variabile e del tasso fisso. Per i primi 5 anni, il periodo in cui di norma si incontrano le difficoltà maggiori a sostenere il pagamento delle rate, c'è la certezza del tasso fisso, passati i quali automaticamente il mutuo diventa a tasso variabile. Il cliente ha però la facoltà di richiedere entro la scadenza dei primi 5 anni di poter mantenere il tasso fisso per ulteriori 5

anni. Banca Romagna Cooperativa propone poi due vere e proprie novità sul mercato per essere sempre più vicina al target famiglie e venire incontro alle loro esigenze: il mutuo **Variabile con Cap**, che si differenzia dal prodotto a tasso variabile classico per la presenza di un tasso massimo. Il tasso massimo è fissato alla stipula ed è un "tetto" invalicabile oltre il quale il tasso del mutuo non potrà mai andare anche nel caso che il parametro di riferimento sottostante (tasso euribor) registri delle crescite elevate.

Rata forte è un mutuo sempre a tasso variabile indicizzato all'euribor, ma offre spread più vantaggiosi e una copertura assicurativa offerta tramite una primaria compagnia del gruppo BCC che tutela il cliente in caso di impossibilità a pagare le rate per eventi negativi quali la perdita del posto di lavoro. A tutti i clienti che stipulano un mutuo casa con Banca Romagna Cooperativa è offerta gratuitamente una polizza assicurativa Infortuni che offre importanti garanzie, mentre ulteriori e significativi vantaggi sono previsti per chi è socio di BRC: riduzione delle spese di istruttoria, spread più vantaggiosi, polizza assicurativa di tutela dell'immobile (incendio, scoppio, ecc.) offerta gratuitamente nel corso del primo anno di vita del mutuo.

FISSO, VARIABILE O MISTO?

Dopo qualche mese di riflessione sembra tornata la voglia di mutuo. Archiviato un 2009 caratterizzato da minori erogazioni di mutui ipotecari, il 2010 si preannuncia più dinamico con un arricchimento delle proposte nel catalogo d'offerta delle banche italiane. Con una serie di nuovi prodotti di mutuo, a tasso misto, con tetto e pavimento di tasso, tutti potenzialmente vantaggiosi, ma non sempre semplici da decifrare per il cliente.

Crif registra un nuovo interesse con una crescita del 25% di domande di mutuo a dicembre 2009 rispetto a 12 mesi prima. Forse ciò è dovuto alla combinazione di un mercato immobiliare che presenta un calo dei prezzi e ai livelli veramente minimi raggiunti dai tassi di interesse di riferimento con l'euribor al di sotto dell'1,00%. La tendenza del mercato, con questi tassi di interesse,

vede ad oggi una netta preferenza per i mutui a tasso variabile che ottengono quasi il 90% di preferenze nelle richieste, sia variabili "puri" ma di più variabili con "cap", ovvero con un tetto massimo di tasso, con l'obiettivo di ottenere un duplice risultato: approfittare dei tassi bassi e proteggersi dai rialzi futuri.

Discreto l'interesse anche per le forme miste, come il tasso variabile a rata concordata e costante e, soprattutto, il tasso misto che offre ad esempio il passaggio dal tasso fisso al variabile. Insomma, un'ampia offerta per tutte le esigenze per cui il consiglio è di approfondire ed informarsi nelle filiali BRC per scegliere il mutuo che meglio calza le proprie necessità.

PIÙ TRASPARENZA PER I CLIENTI

Stefano Fantini **Organizzazione**

Le nuove norme sulla trasparenza, emanate dalla Banca d'Italia a luglio 2009, sono entrate in vigore da quest'anno. L'organo di vigilanza ha imposto agli intermediari di approfondire il percorso di trasparenza dei prezzi e delle condizioni, che devono essere fornite ai clienti, con specifico richiamo ad una sempre maggior tutela dei consumatori. Con le nuove norme, ogni banca rende a disposizione del cliente un set di informazioni ancora più completo.

Il foglio informativo di ogni prodotto bancario deve specificare tutte le condizioni applicate, anche quelle dei servizi collegati. Ad esempio, se il Conto Melograno prevede (oltre al conto corrente) anche il servizio Bancomat o il dossier Titoli, il Cliente deve poter conoscere (prima della conclusione del contratto), tutte le condizioni del c/c, del Bancomat, del Dossier.

Il rendiconto di fine anno, che viene prodotto non solo per i conti correnti, ma anche per i depositi a risparmio, i mutui, dovrà essere accompagnato da nuove informazioni (quante variazioni di condizioni sono state applicate nell'anno, quante spese sono state sostenute per il rapporto).

La stessa Banca d'Italia ha prodotto due importantissime guide, che spiegano in termini semplici ma dettagliati "che cos'è un conto corrente" e "che cos'è un mutuo casa".



Queste guide sono a disposizione dei Clienti presso tutti i nostri sportelli.

L'organo di vigilanza ha anche sottolineato con enfasi l'importanza, per le banche, di dotarsi di idonee procedure per la gestione e la composizione dei reclami della Clientela, nell'ottica di rafforzare un rapporto tra Banca e Cliente improntato alla correttezza ed alla trasparenza.

Nella nostra Banca, si è data tempestiva attuazione alle nuove norme, consolidando ulteriormente le relazioni con la clientela esistente, ma anche con i nuovi Clienti, che possono sempre trovare in BRC un partner affidabile e radicato sul proprio territorio.

IL RUOLO DELLE BCC

Nelle scorse settimane il governatore della Banca d'Italia, Mario Draghi, ha rilasciato un'importante dichiarazione a commento dell'attività del credito cooperativo. Ne riportiamo una breve sintesi.

La capacità delle Bcc e delle altre banche locali di rispondere alle esigenze di finanziamento delle famiglie e, soprattutto, delle piccole imprese deriva dalla loro consuetudine a valutare il merito di credito utilizzando le informazioni raccolte dal rapporto diretto con i clienti. La prossimità dei centri decisionali della banca al cliente riduce la complessità delle procedure necessarie per erogare il credito, consente di valorizzare appieno gli aspetti qualitativi delle informazioni relative alle prospettive di medio lungo termine dei progetti imprenditoriali. Le Bcc sono banche a più alta intensità di lavoro rispetto alle altre banche proprio

perché investono nel capitale umano necessario per conoscere il territorio di insediamento e le imprese che vi operano. Nel corso degli ultimi 15 anni questa caratteristica delle banche locali si è dimostrata un elemento vincente nel mercato del credito italiano. Senza la presenza di una pluralità di piccole banche, e tra queste delle Bcc, probabilmente gli effetti sull'offerta di prestiti alle piccole e medie imprese sarebbero stati più restrittivi e la concorrenza nei mercati locali del credito meno vivace. Le conseguenze della crisi attuale sarebbero più severe per un numero rilevante di famiglie e di piccole e medie imprese.



ASSEMBLEE ZONALI DEI SOCI

Nel corso delle assemblee i soci saranno chiamati ad esprimere le proprie preferenze sui candidati per il rinnovo dei Comitati Locali della Banca

GIORNO	DATA	ORA	AREA	LOCALITÀ	LUOGO
DOMENICA	7 MARZO	9,30	Macerone	Bagnarola di Cesenatico	Palestra
MARTEDI	9 MARZO	20,00	Santa Sofia	Santa Sofia	Ostello della Gioventù
VENERDI'	12 MARZO	20,30	San Giorgio	San Giorgio di Cesena	Sala Aurora
DOMENICA	14 MARZO	9,30	Martorano	Ronta di Cesena	Dancing Orchidea
MARTEDI	16 MARZO	20,30	Forlimpopoli	Forlimpopoli	Sala Conferenze Banca

CONVENZIONE CON VITTORIA ASSICURAZIONI

Un ottimo riscontro dalla base sociale di BRC.

La convenzione stipulata dalla banca con la compagnia Vittoria Assicurazioni da metà 2009 ha già incontrato un'ottima accoglienza da parte dei soci della banca.

Nel secondo semestre dell'anno trascorso, infatti, sono stati 405 i soci BRC che si sono mostrati interessati alla sconsigliata a loro riservata richiedendo un preventivo di polizza.

Sono 180 i soci che poi hanno effettivamente stipulato la polizza mentre altri 132 con scadenze successive hanno chiesto di essere ricontattati nel momento opportuno.

Ricordiamo che la convenzione con Vittoria Assicurazioni

coinvolge l'intero territorio operativo di BRC e riguarda le agenzie generali di Cesena, Forlì, Ravenna, Cesenatico e la sub-agenzia di Villamarina. Prossimamente è prevista l'apertura di un punto vendita anche a Cervia.

Per contattare Vittoria Assicurazioni o richiedere un preventivo: tel. 0547-610977 o vittoriacesena@libero.it.



Il servizio è riservato ai soci e ai pensionati

SALUS DAY SBARCA A GALEATA

Nel 2009 sono state compiute oltre 3600 prestazioni a domicilio

Salus Day, l'esclusivo servizio di assistenza infermieristica domiciliare che BRC offre gratuitamente ai propri soci e clienti con accredito pensione, è approdato nella valle del Bidente.

Come era nei piani operativi di Banca Romagna Cooperativa, a inizio 2010 Salus Day ha aperto un nuovo punto informativo nel centro di Galeata, in via Zannetti 6, che potrà rendersi utile al servizio dei soci e clienti di BRC delle filiali di Galeata e Santa Sofia per informazioni e prenotazioni.

L'ufficio sarà aperto nelle mattine di lunedì-mercoledì-venerdì dalle 8 alle 12.

Il punto Salus Day di Galeata si affianca così alla centrale operativa di Bellaria e agli altri 3 punti situati a Forlimpopoli (presso la sede BRC di piazza Trieste) e a Cesena, nelle frazioni di Macerone e San Giorgio.

Salus Day, svolto per la banca dalla cooperativa sociale Mondo Assistenza, ha meritato l'onore di essere citato nel Libro d'Oro della Fondazione Sodalitas tra le migliori pratiche di solidarietà delle aziende italiane. Nel 2009 Salus Day, già attivo per soci e clienti BRC nel resto del territorio, ha registrato 568 telefonate, 814 accessi diretti nei punti informativi, 3.645 prestazioni infermieristiche a domicilio (dal prelievo del sangue alla iniezione intramuscolare, dalla misurazione di parametri vitali alle medicazioni).

Info e prenotazioni delle prestazioni alla centrale Salus Day: 0541 340862.



Salus Day.

Regaliamo a pensionati, soci e loro famiglie un servizio a domicilio di infermieri professionali.

Diventate soci o accreditate la pensione su Conto Pensione Salus BRC e avrete diritto a **Salus Day**, un servizio **gratuito** e **sempre disponibile** di assistenza infermieristica, **direttamente a casa vostra**.

Perché noi di BRC ci teniamo a voi.

**Per informazioni e prenotazioni:
tel. 0541 340 862**



**Banca Romagna
Cooperativa**



La banca amica.



A Pinarella mercoledì 17 marzo una serata dedicata ai soci di Banca Romagna Cooperativa

FIERA DI SAN GIUSEPPE EVENTO DA NON PERDERE

A Cervia torna la tradizionale Fiera di San Giuseppe all'interno della quale non può mancare la Sagra della Seppia. Dal 14 al 21 marzo Cervia e Pinarella aprono la stagione dedicata alla seppia, in un periodo in cui se ne pratica la pesca più significativa. Ai momenti di degustazione si uniscono animazione, spettacoli della tradizione romagnola, musica, mercatini tradizionali e mercato dei fiori. Il 14 marzo sulla spiaggia libera di Cervia, appuntamento con la tradizionale Focarina. Stand gastronomici, spettacoli musicali, mercatino e, per concludere la serata, lo spettacolo pirotecnico sul mare. Da non perdere la tradizione della cucina marinara negli stand gastronomici allestiti dal 17 al 21 marzo. Banca Romagna Cooperativa sponsorizza l'evento che richiama ogni anno migliaia di turisti e buongustai. La serata del 17 marzo sarà dedicata ai soci di Banca Romagna Cooperativa con uno sconto sul menù della sagra.

Nel dettaglio, domenica 14 marzo nel lungomare "Deledda", spiaggia libera di Cervia, alle 10 sarà aperto il mercatino dei sapori e spettacoli della tradizione romagnola. Alle 11.30 inizierà l'attività la 'capannina' del fritto al cartoccio. Alle 12 l'animazione sarà a cura del gruppo

Mater. Nel pomeriggio il fritto al cartoccio sarà distribuito dalle 18; alle 20 ci sarà lo spettacolo di fuochi d'artificio e alle 20,30 la focarina di primavera. Il 17 marzo a Pinarella, presso il centro commerciale, inizia la Sagra della seppia dalle 19. La serata sarà animata dall'orchestra Renzo e Luana. Giovedì 18 la musica sarà quella di Luca Bergamini, mentre venerdì 19 l'animazione sarà sull'onda delle note latino-americane con I Caiman. Sabato 20 lo spettacolo sarà quello dell'orchestra "I da Polenta". Domenica 21, giornata conclusiva, sempre presso il centro commerciale di Pinarella, dalle 10 sarà attivo il mercatino dell'artigianato, dell'antiquariato e i prodotti della primavera. La Festa di San Giuseppe proseguirà fino a sera (sarà possibile pranzare e cenare allo stand gastronomico), e la serata sarà allietata dallo spettacolo del "Cervia quintet".

Cesenatico

AZZURRO COME IL PESCE

Dal 19 al 21 marzo ritorna a Cesenatico la kermesse gastronomica "Azzurro come il pesce", che si presenta quest'anno con una veste completamente rinnovata. Tra gli obiettivi che si pone "Azzurro come il pesce", giunto alla 10^a edizione, ci sono senz'altro la valorizzazione e la promozione del prodotto ittico locale, costituito prevalentemente da pesce azzurro, e la promozione della ristorazione di qualità di Cesenatico. Tante le novità messe in campo quest'anno dagli organizzatori, a cominciare dall'ampliamento della manifestazione, che manterrà la sede "storica" della Colonia Agip, per quanto riguarda i ristoranti aderenti all'A.RI.CE., ma verrà allargata anche ai ristoranti del centro storico e di altre zone della città. Verranno aperti altri tre punti di somministrazione, uno nell'area del Mercato Ittico a Ponente, in cui verrà allestita una grande tensostruttura con le cucine dei Pescatori, uno in Piazza Ciceruacchio, con un'altra tensostruttura che ospiterà i cuochi dello IAL, le Associazioni di volontariato (AVIS e CCILS) e una località ospite che proporrà i prodotti tipici della propria gastronomia marinara, e un altro presso il Museo della Marineria dove alcuni chef di Cesenatico si cimenteranno nella preparazione di altre succulente ricette a base di pesce.



Oltre la Banca insieme a Voi. Gite sociali 2010.

Dedicato a Soci, Clienti e Dipendenti, una vacanza per tutti a cura di Banca Romagna Cooperativa.

27 Marzo 2010

VENEZIA

“Preziosa e Romantica”

16-18 Aprile 2010

ROMA, OSTIA ANTICA e CASTELLI ROMANI

“Un tour dal fascino infinito”

30 Aprile - 2 Maggio 2010

LAGO di COMO e VARESE

“Una terrazza sull’arte e la natura”

28 Maggio - 2 Giugno 2010

PARIGI IN BUS

“Raffinata, colta e sfavillante”

16 Luglio 2010

VERONA e l’Opera “Turandot”

28 Agosto 2010

VERONA e l’Opera “Il Trovatore”

12 Settembre 2010

MANTOVA e VALEGGIO SUL MINCIO

“La città dei Gonzaga, e del gusto!”

24-26 Settembre 2010

BARCELLONA IN AEREO

“Vento di emozioni”

1-5 Ottobre 2010

PUGLIA DEL NORD e ISOLE TREMITI

“Profumi intensi e perle del mare”

23 Ottobre 2010

CASTAGNATA A MARRADI

“Il Paese delle castagne e della poesia”

4-7 Dicembre 2010

Mercatini di Natale AUSTRIA E VIENNA

“Amabili città”

22-29 (oppure 23-30) Gennaio 2011

SOGGIORNO SULLA NEVE

“Una vacanza per tutti”

I Programmi dettagliati
sono disponibili presso tutte le filiali BRC
PER I SOCI SCONTI COME NEL 2009

Per informazioni e prenotazioni:

Numero Verde Gratuito

800 217 006

dalle 8,30 alle 13,30



**Banca Romagna
Cooperativa**



La banca amica.



A Forlimpopoli successo per l'iniziativa fra arte, cultura e degustazioni

IN TANTI FRA CIOCCOLATO E RINASCIMENTO

Dopo il successo degli scorsi anni, tornati i Pomeriggi Insieme organizzati da BRC a Forlimpopoli presso la sala conferenze della banca.

A metà gennaio e ai primi di febbraio tantissime persone hanno raccolto l'invito di Banca Romagna Cooperativa per gli appuntamenti di Pomeriggi Insieme. Nella prima occasione Sabrina Marin, storica dell'arte si è occupata del Rinascimento. Interessante l'illustrazione dei preparativi delle cerimonie di corte e delle feste con parate, balli e cortei. Non meno affascinante l'esposizione di ricette e ingredienti dei banchetti per gli invitati del tempo: tante spezie e l'uso dell'agrodolce sono l'attuale eredità che il Rinascimento ha

tramandato fino ai giorni nostri. Molto gradite dai partecipanti le "offelle" distribuite nel corso dell'incontro, un tipico dolce rinascimentale preparato ad arte secondo antiche ricette di origine mantovana.

Domenica 7 febbraio è stata la volta de "La magia del cioccolato" con l'intervento della cioccolateria Pralina di Forlì i cui esperti hanno presentato storia, curiosità, degustazioni e dimostrazioni pratiche per conoscere meglio questo magico ingrediente e hanno mostrato come utilizzarlo al meglio in cucina.

PEDALARE PER NON DIMENTICARE

Si è svolta a fine gennaio, nel teatro BRC di Macerone, "Pedalare per non dimenticare: Cesena-Auschwitz (10-21 giugno 2009) il senso di un'esperienza", una serata dedicata al giorno della Memoria, ripercorrendo l'esperienza di alcuni ciclisti della Polisportiva 5 Cerchi che nel giugno scorso hanno voluto compiere il viaggio Cesena-Auschwitz su due ruote. Una nutrita partecipazione di pubblico ha fatto da cornice alla serata che si è aperta con il saluto del direttore di BRC Gualtiero Giunchi. A seguire lo storico Massimo Lo-

dovici, direttore dell'Istituto per la Storia della Resistenza e l'Età contemporanea. E' stata poi la volta di Luciano Valeriani della Polisportiva 5 Cerchi che ha raccontato, attraverso le foto, l'esperienza in bicicletta fino alla terra polacca. Hanno chiuso la serata gli interventi di Orio Teodorani, presidente del quartiere al Mare e Paolo Lucchi, sindaco di Cesena il quale, oltre che a ringraziare i partecipanti, la Polisportiva 5 Cerchi e BRC, ha voluto ribadire l'importanza storica del giorno della Memoria.



BRC ha sostenuto la pubblicazione del volume fotografico "Una volta in campagna"

LA CULTURA CONTADINA IN UN LIBRO

Al Montefiore è stata allestita una mostra con le immagini più belle

L'agricoltura locale raccontata attraverso le immagini storiche. E' uscita da qualche settimana la seconda edizione di "Una volta in campagna", volume a cura di Radames Garoia ed edito da Gegraf, con il contributo di Banca Romagna Cooperativa.

A fine gennaio è stata allestita una mostra fotografica presso il centro commerciale Montefiore di Cesena e, all'inaugurazione, hanno partecipato l'autore, l'avvocato 'romagnolista' Riccardo Chiesa e, per BRC, Filippo Buratti. Sfogliando il volume si fa un passo indietro, si entra in uno spazio temporale dai primi anni del '900 fino agli anni '50, quando agricoltura voleva dire fatica e ancora tanta fatica, quando per mietere un ettaro di grano ci volevano giorni e non un paio d'ore come oggi, quando in casa alle finestre non c'erano vetri, ma solo gli scuroni e la sera si cercava conforto nel tiepido della stalla.

Straordinarie le foto raccolte da Garoia, ampiamente commentate e documentate. Ottima l'idea di dividerle a seconda degli argomenti in tanti capitoli: il grano, la



mietitura, la trebbiatura, il fieno, le barbabietole e il granturco, l'aratura, la vendemmia e il vino, la stalla, il mercato del bestiame, la famiglia, i patti colonici. Tante le immagini suggestive che meritano di essere citate: sono riportate tante foto dei barchi che si ergevano monumentali nelle aie delle case dei contadini. Il barco era l'insieme dei covoni del grano che dovevano essere trebbiati per separare la granella dalla paglia. Addirittura fra le varie casate c'era una sorta di competizione benevola per chi realizzava il barco più grande e ben fatto. Non mancano poi immagini del passo successivo, vale a dire la trebbiatura che era caratterizzata da nuvole di polvere, fatica e sete sotto il sole cocente di luglio.



Notizie brevi BRC

Tombola di successo

Quasi mille persone hanno partecipato, il 3 gennaio, nei locali della parrocchia di Martorano di Cesena, alla tombola organizzata dalle attività commerciali del paese. A vincere il premio più ambito, una tv Lcd da 32 pollici offerto da Banca Romagna Cooperativa, è stato Luca Fagioli che aveva ricevuto la cartella omaggio dalla cartoleria "Scarabocchio". L'Hotel Terme Sant'Agnese di Bagno di Romagna ha messo in palio un altro ambito premio, una vacanza nella propria struttura.



Baby Birba a Gattolino

Banca Romagna Cooperativa sostiene l'attività educativa della scuola per l'infanzia Baby Birba di Gattolino di Cesena. Poco prima di Natale il corpo insegnante ha organizzato una festa invitando i bambini e le rispettive famiglie, le quali hanno risposto in massa assistendo allo spettacolo di animazione dei volontari dell'associazione L'aquilone di Iqbal.



Regali a soci e clienti

Nel periodo natalizio tutti i soci hanno ricevuto in regalo, per la propria fedeltà a BRC, un decoder per la ricezione dei programmi in digitale terrestre. I pensionati che accreditato la pensione su un conto BRC hanno ricevuto un omaggio natalizio.



Studenti meritevoli

Marco Lucchi, Alex Zavoli e Corbu Remus Costinel sono tre studenti dell'istituto professionale Comandini di Cesena che sono stati premiati per i brillanti risultati ottenuti nell'anno scolastico scorso. Banca Romagna Cooperativa ha finanziato 3 borse di studio da 250 euro ciascuna. Nella foto, Alen Balzoni (filiale Fiorenzuola) ed Enrico Migani (Comitato locale Cesena) premiano uno studente.

I 60 ANNI DEL TEATRINO DI MACERONE

Alla fine del 2009 il teatrino di Macerone ha compiuto 60 anni. Era il 1949 quando la filodrammatica della parrocchia, capeggiata dal regista nonché parroco don Ioli, metteva in scena "Frugolino". Da un articolo della Voce Cattolica, così si chiamava l'attuale settimanale diocesano Corriere Cesenate, si evince l'entusiasmo dei giovani del paese per la ripresa delle rappresentazioni.

"Negli anni '30, per necessità - spiega il socio BRC Pietro Lucchi - il teatrino fu usato anche per l'ammasso del grano. Poi, durante la guerra, le truppe tedesche l'adibirono a stalla per i cavalli. Dopo il passaggio del fronte, le truppe polacche la utilizzarono come chiesa per le funzioni religiose. Solo nel 1949 il teatro riprese la sua normale funzione".

"Si è alzato l'antico sipario" titolava la Voce Cattolica riportando anche i nomi degli attori: Tonina Del Vecchio, Vincenzo Angelini, Ruggero Guidi, Giovanni Gabanini, Giovanni Lombardi, Walter Briganti, Massimo Canali.

Oggi il teatro è di proprietà di Banca Romagna Cooperativa che lo utilizza per le serate che organizza e lo mette a disposizione per le varie iniziative della comunità locale.

"Grazie alla disponibilità di BRC - aggiunge Lucchi - da qualche anno organizziamo nel teatrino la proiezione delle più belle opere liriche. Per questa stagione abbiamo ancora tre serate: giovedì 25 febbraio sarà proiettata Norma; il 4 marzo Il Trovatore; l'11 marzo La forza del destino. Tutti gli spettacoli, gratuiti, inizieranno alle ore 21".



Festa del socio a Cervia

Il comitato locale Costa ha organizzato, poco prima di Natale, il tradizionale incontro-festa per i soci della zona di Cervia. L'incontro si è tenuto presso il Centro sociale cervese.



Vacanza sulla neve

L'Asd Bertinoro ha organizzato, nel mese di gennaio, un soggiorno di 5 giorni sulle nevi della Val Ridanna al quale hanno partecipato 110 persone, per lo più soci o clienti di BRC.

Festa della polisportiva Rumagna

Colmo in ogni ordine di posti il cine-teatro Bogart di Sant'Egidio di Cesena per la tradizionale serata natalizia di auguri del Rumagna, la storica polisportiva sorta nel lontano 1952 sulla via Cervese. Il Rumagna, sostenuto da Banca Romagna Cooperativa, opera quindi da oltre 50 anni e coinvolge diverse centinaia di persone a partire da un ricco settore giovanile che nel tempo ha fatto crescere e scoprire veri e propri talenti approdati poi al calcio professionistico e alla serie A: da Otello Catania ad Adriano Piraccini, da Gianluca Leoni ad Alessandro Teodorani, da Gianluca Righetti a Marcello Gamberini. Il Rumagna continua la propria politica a favore dei bambini che intendono avvicinarsi al mondo del calcio. Per la banca, hanno partecipato alla serata Nadia Ceredi (responsabile della filiale Villachiviche) e Davide Valzania (vice direttore).



Pallavolo a San Giorgio

L'attività di volley per bambini e ragazzi a San Giorgio di Cesena è portata avanti con passione dall'Endas la quale è sostenuta da BRC. Nella foto, alcune ragazze e bambine in rappresentanza delle varie squadre assieme ai referenti della banca Daniele Aldini e Daniele Vitali.

Nuovo bancomat a Cesena

E' operativo il nuovo sportello bancomat BRC in centro a Cesena, in corso Cavour 20, situato vicino all'agenzia Vittoria assicurazioni che vanta una collaborazione commerciale con Banca Romagna Cooperativa.

TRE CIVETTE PER LA CULTURA

Dodici anni di attività culturale a tutto campo per le "civette", ovvero Silvia Brecciaroli e Paola Cimatti (nella foto con Matteo Mangelli di BRC) presidente e vice presidente della Cooperativa Tre Civette di Forlì che opera nei settori teatrale, museale, turistico e congressuale.

La cooperativa conta oggi su 50 persone tra soci e collaboratori. In occasione della nuova mostra "Fiori - natura e simbolo dal Seicento a Van Gogh", allestita presso i Musei S. Domenico di Forlì dal 24 gennaio al 20 giugno 2010, la Cooperativa Tre Civette ha ideato in collaborazione con il Club di Prodotto "Colori della Romagna Toscana" un progetto di promozione turistica che abbina la visita in mostra alla magia dei colori e dei sapori della Romagna Toscana tra arte, cultura ed enogastronomia.

Per informazioni: www.cooptrcivette.com



Prima fila soci 2010.

Rassegna cinematografica riservata ai Soci della Banca.



Lunedì 8 marzo



Lunedì 15 marzo



Lunedì 22 marzo

Cineflash di Forlimpopoli - Aladdin di Cesena

proiezioni: ore 19,15 e 21,15

I buoni-ingresso, che riporteranno il nome del Socio, potranno essere ritirati dai Soci presso le rispettive Filiali dal 22 febbraio 2010.

I buoni-ingresso saranno da esibire direttamente all'entrata del Cinema per l'ingresso gratuito FINO AD ESAURIMENTO POSTI del Socio e di un Accompagnatore.



Banca Romagna Cooperativa



La banca amica.